

A primeira década.

Projeto iniciado em 2011 para digitalizar o sistema de videomonitoramento da rede de varejo Bemol se aproxima dos 10 anos com menos de 1% de RMA num parque de 1000 câmeras e ganha expansão, agora com áudio IP.



Organização:

Bemol S.A.

Localização:

Norte do Brasil

Segmento industrial:

Varejo

Aplicação:

Videomonitoramento,
Controle de Acesso, Áudio

Parceiro(s) Axis:

Digifort, Anixter,
RV Instalações

Missão

Em 2010, o diretor do integrador RV Instalações, Rogério Viana, pegou um voo de Manaus a São Paulo para fazer o treinamento Fundamentos do Vídeo em Rede, oferecido pela Axis. No ano seguinte, venceu um projeto para a Bemol, varejista de eletroeletrônicos. A rede tinha 19 lojas e 3 centros de distribuição, onde trabalhavam 2200 colaboradores monitorados por câmeras analógicas. Inicialmente, foram instaladas 430 câmeras Axis. O negócio expandiu, e a Bemol viu que o sistema poderia otimizar as operações, mostrando as prateleiras que precisam ser reabastecidas e quais setores necessitam de mais vendedores. Paralelamente, foram surgindo câmeras multissensores e modulares, além de alto-falantes IP.

Solução

Já com um parque de câmeras 100% Axis e software Digifort, a Bemol expandiu a rede para 26 lojas físicas, e inaugurou 18 farmácias. A estratégia de diversificação ainda incluiu a abertura de 19 loterias, e até uma fazenda de energia solar com 5.868 m² de placas fotovoltaicas.

Novos modelos de câmeras foram instalados, incluindo as panorâmicas AXIS M3037-P/-PVE e AXIS M3007-PV, anti-vandálicas como a AXIS M3004-V e AXIS M3046-V, bullets com infravermelho como a AXIS P1435-LE, e PTZs da série AXIS Q60. Algumas lojas receberam o alto-falante AXIS C1310-E para mensagens da equipe de segurança. O alto-falante foi instalado até mesmo nas unidades móveis criadas pela RV Instalações para monitorar o perímetro.

Resultado

Passados 10 anos do início do projeto, o sistema ultrapassou as mil câmeras com média de RMA inferior a 1%. De olho no futuro, a Bemol solicitou à Axis uma Prova de Conceito para analisar um pacote de tecnologias relacionadas ao retorno seguro. A proposta é cruzar essas tecnologias da Axis com o sistema de PDV da Bemol. Para anúncios mais assertivos, também será analisado o software AXIS Audio Manager Pro, expandindo o áudio para além da segurança.



Início desafiador

Em 2011, o principal desafio enfrentado pela equipe de segurança na Bemol eram os furtos de mercadorias e roubos de grande porte, devido a falhas nos sistemas de câmeras e controle de acesso. As imagens analógicas não tinham qualidade.

"Depois de passar pelos treinamentos em São Paulo para conhecer a tecnologia IP, fizemos a instalação do primeiro projeto numa loja, com 16 câmeras Axis M1114 para monitoramento interno", lembra Rogério Viana. "Logo em seguida, mais oito câmeras externas para supervisionar o estacionamento". Dias depois, a loja foi assaltada.

"A porta foi arrombada e vários equipamentos roubados. Graças ao flagrante feito pelo novo sistema de videomonitoramento, conseguimos ressarcimento de uma parte do valor roubado", lembra Jesaias Arruda, Gerente de Infraestrutura de TI da Bemol. Foi o início de uma parceria duradoura.

Próximo passo

Com a digitalização do sistema, surgiu a necessidade de se criar uma central de monitoramento 24/7. O local escolhido foi o escritório do grupo, em Manaus. Os sete servidores dão acesso às câmeras apenas para visualização. As gravações são feitas localmente e, através de um link, é possível enviar vídeos para as autoridades. Tudo é gerenciado pelo Digifort 7.1.

Depois do sucesso nos projetos das lojas, a Bemol propôs ao integrador um novo desafio: criar uma unidade móvel para monitorar as lojas de rua.

O primeiro deles chegou nos arredores de uma loja com quatro câmeras Axis, alto-falante IP AXIS C1310-E e software Digifort. O segundo fica numa central de distribuição, também monitorando o perímetro. "Hoje, se alguém entrar na área demarcada, as câmeras captam a movimentação. Imediatamente, um pop-up avisa o operador, que informa o invasor que ele está em uma área restrita sem permissão, que está sendo monitorado e que as autoridades foram acionadas", explica Viana.

Do vídeo ao áudio

Como as lojas variam de 1.200 a 4.000 m², cada loja recorre a uma combinação de até 16 modelos de câmeras diferentes. Em alguns casos, 6 câmeras são suficientes. Já os centros de distribuição costumam utilizar mais unidades, chegando a até 100 câmeras (neste caso, cobrindo 36 mil m²). Nas farmácias são utilizadas 8 câmeras.

"O integrador teve papel fundamental porque foi ele quem especificou os melhores modelos para ambientes externos e internos. Eles nos indicaram os modelos fisheye que foram instalados nas farmácias e geram quatro imagens diferentes a partir de uma única câmera, com um único cabo e licença de software", explica Jesaias, que continua: "Desde que adotamos as câmeras Axis, tivemos redução do número de roubos internos ou de tentativas de roubo e nossas lojas hoje contam com equipamentos que funcionam bem mesmo quando sujeitas a intempéries", comemora.

Outro produto impactante nas lojas foi o alto-falante IP da Axis. "Com a instalação dos alto falantes IP, conseguimos um alto nível de comunicação integrada, mesmo com lojas ou centros de distribuição localizados a 30 quilômetros de distância. A associação da câmera com o alto-falante levou a Bemol a outro patamar no quesito segurança", reconhece Jesaias.

CDs seguros

A companhia conta com três Centros de Distribuição – em Manaus, Porto Velho e Rio Branco – que são locais críticos, de grande movimentação e que acabam servindo de laboratório para as novas tecnologias instaladas nas lojas.





Nesses galpões, o monitoramento de perímetro, visualização das portas e corredores é feito pelas câmeras da Axis. Diante de um evento, é gerado um alerta na tela do operador. "Nos 2 meses seguintes à instalação das câmeras da Axis nos Centros de Distribuição, conseguimos captar mais ações efetivas ou de tentativas de furto do que nos cinco anos anteriores com câmeras analógicas. A nitidez das imagens e o posicionamento das câmeras faz com que o projeto funcione como um todo e os resultados surjam", conta Jesaias.

"O sistema também ajuda no atendimento ao público, por exemplo quando consegue provar que o estabelecimento agiu de boa-fé ao ser confrontado com queixas. No final, as câmeras acabam aprimorando a experiência do cliente."

Jesaias Arruda, Gerente de Infraestrutura de TI da Bemol.

Expansão

Para o integrador, o sucesso do projeto ao longo de quase dez anos se deve à qualidade e comprometimento dos parceiros comerciais envolvidos. "Atualmente temos mais de mil câmeras instaladas e a manutenção anual não chega a dez peças", conta Rogério.

De acordo com Jesaias, "Hoje contamos com 24 lojas, 22 loterias e 21 farmácias. A previsão é abrir mais lojas. No total, pretendemos inaugurar 13 novos estabelecimentos da rede Bemol entre lojas e farmácias, com investimentos totais que ultrapassam R\$ 2 milhões".



Sobre a Axis Communications

A Axis viabiliza um mundo mais inteligente e seguro ao criar soluções em rede que permitem aprimorar a segurança e apoiar novas formas de gerir os negócios. Como líder no setor de vídeo em rede, oferece produtos e serviços para sistemas de videomonitoramento, analíticos de vídeo, controle de acesso e áudio. A Axis possui mais de 3.500 funcionários em mais de 50 países e colabora com parceiros em todo o mundo para entregar soluções customizadas. A Axis foi fundada em 1984 e tem sua sede em Lund, Suécia.

Para mais informações sobre a Axis, acesse www.axis.com

**Para mais informações sobre soluções Axis, acesse www.axis.com/retail
Para encontrar uma revenda de soluções & produtos Axis, acesse
www.axis.com/where-to-buy**

©2020 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ARTPEC e VAPIX são marcas comerciais registradas da Axis AB em várias jurisdições. Todas as outras marcas comerciais pertencem aos respectivos proprietários.

