



2023

# Informe de sostenibilidad

“Actuar de forma sostenible significa crear valor a largo plazo para las partes interesadas mediante la aplicación de una estrategia empresarial centrada en las personas, el planeta y la prosperidad”.

2023

# Resumen del año

- ▶ Avances en la aplicación adecuada en materia de derechos humanos, incluyendo las principales áreas de riesgo en materia de derechos humanos.
- ▶ Objetivos de emisiones de gases de efecto invernadero presentados a la iniciativa Science Based Targets Capacidades mejoradas para que los clientes gestionen el consumo de energía en los productos Axis.
- ▶ Aumento de la cuota de cámaras con plástico renovable a base de carbono Aumento de la cuota de cámaras sin BFR/CFR.
- ▶ Mayor concienciación sobre la lucha contra la corrupción, incluida la formación de los empleados, con una tasa de finalización superior al 90%

## Contenidos

<b>ESTO ES AXIS</b>	3
Modelo de comercialización	4
La cadena de valor	5
Declaración del Director General	6
<b>MATERIALIDAD Y RIESGOS</b>	7
Evaluación de la materialidad	7
Gestión de riesgos	8
<b>NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE</b>	9
El Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los ODS	10
Nuestras cuatro piedras angulares	11
Respetar a las personas	12
Proteger nuestro planeta	22
Innovar con responsabilidad	30
Ser dignos de confianza	33
<b>INFORMES Y GOBERNANZA</b>	37
Acerca del informe	37
Gobernanza de la sostenibilidad	37
Índice de contenidos GRI	38
<b>RESUMEN FINANCIERO</b>	41
<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>	45

# Esto es **Axis**

La innovación está en nuestro ADN. Desde que Axis se fundó en Lund (Suecia) en 1984, hemos ampliado los límites de la tecnología de redes.

Tras lanzar la primera cámara de red del mundo en 1996, hemos seguido liderando el sector de los productos y servicios de intercomunicadores, sistemas de audio, tecnología de videovigilancia, control de accesos y análisis de datos. Como organización, hemos llegado a tener cerca de 5,000 empleados, con presencia en 50 países, más de 30 Axis Experience Centers en todo el mundo y cooperamos con socios de todo el mundo.

Mantenemos con orgullo nuestro compromiso con nuestros objetivos a largo plazo de crecimiento continuo, nuestra firme postura hacia la responsabilidad social, ética y sostenible, y con el desarrollo de asociaciones de éxito mutuo con socios, clientes y proveedores. Todo ello con vistas a explorar nuevas posibilidades tecnológicas mientras innovamos juntos por un mundo más inteligente y seguro.

**Innovar** para un mundo más inteligente y seguro.



Axis en un minuto

**4,710**

empleados (31 de diciembre de 2023)

en más de

**50**

países

Videovigilancia, audio, intercomunicadores, control de accesos, formación, servicio y asistencia

Ventas totales 2023

**1.6\*** billones de dólares

Fundada y con sede en Suecia

\*SEK 17.4 B, EUR 1.5 B

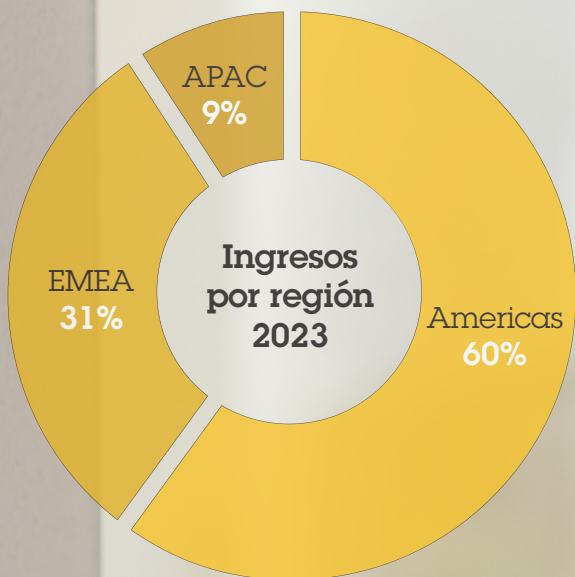


# Modelo de comercialización

El éxito de nuestro modelo de comercialización se debe a la estrecha colaboración a largo plazo con nuestros socios. Operamos en tres grandes regiones geográficas, América, EMEA (Europa, Oriente Medio y África) y APAC (Asia-Pacífico), y nos esforzamos continuamente por crear y mantener fuertes lazos locales con nuestros socios para desarrollar una presencia global en el mercado.

Los productos y soluciones de Axis se venden inicialmente a través de distribuidores en esas regiones, después a través de nuestra red de distribuidores e integradores de sistemas y, por último, a través de los clientes finales. Esta estrategia se basa en la confianza, el conocimiento compartido y la colaboración, ya que buscamos ampliar nuestras ofertas de productos y soluciones a nuevas áreas.

Nuestro crecimiento sostenido es posible gracias al fortalecimiento de los lazos existentes con aquellos con los que trabajamos estrechamente, al tiempo que nos expandimos a nuevas zonas geográficas, realizamos avances tecnológicos y continuamos con nuestra tradición de innovación.



# Responsabilidad en la cadena de valor

Nuestro éxito radica en la fortaleza de nuestra cadena de valor. Por eso trabajamos duro para mantener y garantizar el impacto económico, medioambiental y social positivo de nuestros productos, servicios y soluciones. También buscamos constantemente formas de minimizar y reducir cualquier impacto negativo y riesgo a lo largo de la cadena de valor. Estamos orgullosos de las relaciones a largo plazo que desarrollamos con nuestros socios.

Construidas sobre los cimientos de la apertura, la lealtad, la confianza y el diálogo continuo, trabajamos juntos para garantizar que nuestros productos, servicios y soluciones se utilicen de forma responsable y sostenible, desde la fabricación hasta el desmantelamiento. Trabajamos igualmente en estrecha colaboración con nuestros proveedores. Nuestro Código de Conducta para Proveedores de Axis fomenta la alineación en una serie de condiciones, para lo cual se llevan a cabo auditorías periódicas.

Juntos, compartimos conocimientos, creamos valor y promovemos el cambio, en busca de un futuro más sostenible. El modelo siguiente describe el impacto a lo largo de la cadena de valor de nuestras áreas materiales de sostenibilidad.

Impacto en la cadena de valor	Subproveedores	Fabricantes por contrato	Configuration and logistics centers	Axis	Distribuidores	Socios, incluidos revendedores/integradores de sistemas	Usuario Final	Publico general
	Anti-corrupción							
	Derechos humanos, incluyendo privacidad durante el uso							
	Vencer al cambio climático: emisiones de los transportes, operaciones y proveedores de Axis, y uso de energía en los productos y soluciones de Axis.							
	Proteger los recursos naturales: uso de recursos naturales/materiales en los productos de Axis							
	Proteger los ecosistemas: uso de sustancias peligrosas en los productos Axis y emisión de sustancias peligrosas en los proveedores.						Protección de los ecosistemas	
	Derechos humanos y condiciones laborales en la cadena de suministro							
				Salud y seguridad en el lugar de trabajo				
				Diversidad e inclusión				
								Contribuciones positivas a las comunidades locales

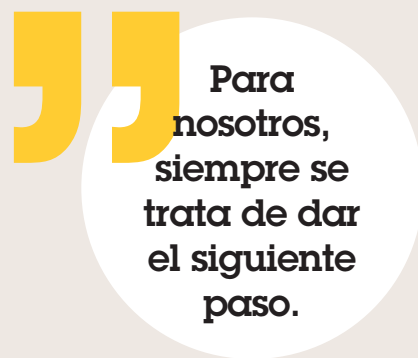


# Nuestra dedicación a la sostenibilidad es más fuerte que nunca.

Al mirar hacia 2023, es difícil no dejarse atrapar por las crecientes tensiones geopolíticas y los retos mundiales. Como empresa global con colegas, socios, clientes y amigos en todo el mundo, esta evolución es motivo de preocupación. Sin embargo, nos refuerza en nuestra convicción de innovar para conseguir un mundo más inteligente y seguro.

Para destacar las áreas de optimismo para Axis, nuestra dedicación a la sostenibilidad es tan fuerte como siempre. Nuestra mentalidad innovadora significa que siempre estamos buscando formas nuevas y más inteligentes de minimizar el impacto negativo sobre las personas y el medio ambiente, al tiempo que innovamos para aumentar la seguridad en todo el mundo. En 2023, reforzamos nuestras ambiciones relacionadas con los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor, así como continuamos nuestro trabajo en el área de medio ambiente en línea con nuestro compromiso con la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia.

Nuestra mayor atención a los derechos humanos es una evolución natural teniendo en cuenta que somos una empresa tecnológica en crecimiento que opera con un modelo de ventas indirectas. Existe el riesgo, aunque poco frecuente, de que nuestros productos y soluciones se utilicen para fines que nunca pretendimos, por ejemplo para violar la privacidad.



El uso indebido de nuestra tecnología es algo contra lo que siempre nos hemos opuesto firmemente, y nuestra postura se ha acentuado durante 2023, ya que hemos analizado las áreas de riesgo para los derechos humanos más destacadas en nuestra cadena de valor. Asumimos la responsabilidad de ofrecer claridad en las comunicaciones con los clientes en cuanto a las intenciones para las que deben utilizarse nuestros productos. Es nuestra esperanza e intención evitar cualquier apropiación indebida de los productos Axis.

Siempre hemos hecho hincapié en el crecimiento en todos los aspectos de nuestra organización. Es un gran motivo de orgullo para nosotros que Axis sea una empresa a la que la gente no sólo desea unirse, sino también en la que desea permanecer, desarrollarse y contribuir.

Establecimos unos ambiciosos objetivos de crecimiento para 2023, y aunque los amplios efectos de almacenamiento en el canal, tras la recuperación de la oferta, han hecho que no hayamos alcanzado los objetivos iniciales, seguimos teniendo un crecimiento robusto y una sólida rentabilidad, y nuestros ambiciosos planes a largo plazo siguen avanzando a buen ritmo. En 2023 crecimos en 500 empleados netos, con lo que superamos los 4,700 en total. También hemos abierto varias oficinas nuevas y Centros de Experiencia Axis en todo el mundo.

Una cosa que me ha dado motivos para el optimismo y la confianza es cómo mis colegas de todo el mundo han trabajado con entusiasmo y pasión durante todo el año. Esto dice mucho de la cultura de Axis, de la creencia en nuestra misión, visión y objetivos, y de la certeza de que vamos a conseguirlos. y la certeza de los objetivos a largo plazo por los que nos guiamos.

Mantenernos fieles a nuestros valores, trabajar juntos dentro de Axis y con nuestros socios y clientes es la mejor forma de garantizar que seguimos en el buen camino no sólo para cumplir nuestras ambiciones, sino para ir más allá y alcanzar nuevas metas. Para nosotros, siempre se trata de dar el siguiente paso. No sólo para Axis, sino para el sector y el mundo más seguro e inteligente por el que luchamos.



Ray Mauritsson  
Presidente y CEO, Axis Communications

# Materialidad y riesgos

## Evaluación de la materialidad

Nuestra evaluación de la materialidad es fundamental para definir el contenido de nuestros informes y los temas en los que nos centramos. Al desarrollar la evaluación, utilizamos la doble materialidad, basándonos en varias aportaciones diferentes como parte de nuestra exploración del horizonte y el análisis de tendencias para comprender los posibles problemas de sostenibilidad. A continuación, nos ponemos en contacto con nuestras principales partes interesadas –empleados, distribuidores y socios, clientes finales, proveedores, propietarios y la sociedad en general– para determinar las cuestiones de importancia para ellos. Nuestro diálogo con las partes interesadas es continuo en forma de encuestas a los empleados, talleres, ferias comerciales, medios sociales, formación y auditorías. También obtenemos valiosas aportaciones a través de nuestra pertenencia a múltiples organizaciones, como Sakerhetsbranschen (la Asociación de Seguridad de Suecia), la Asociación de la Industria de la Seguridad (SIA) de EE.UU., ASIS International, el Instituto de Seguridad del Reino Unido y otras. Se debaten y evalúan las aportaciones de las partes interesadas, así como nuestro impacto en una serie de cuestiones de sostenibilidad, y su importancia global para Axis, y se presentan a la Dirección del Grupo y al Comité de Auditoría. El análisis de materialidad se realiza y valida cada año de conformidad con las normas de la Global Reporting Initiative (GRI).

### Tópicos de sostenibilidad de Axis y normas GRI correspondientes

Tópico del material Axis	Temas relacionados con lo Estándares GRI
Derechos humanos y condiciones laborales en la cadena de suministro	Evaluación social de los proveedores
Anti-corrupción	Anti-corrupción
Salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo
Diversidad e inclusión	Diversidad e igualdad de oportunidades No discriminación
Contribuciones positivas a las comunidades locales	Comunidades locales
Uso de la energía en productos y soluciones Axis	Energía
Emissiones de los transportes, las operaciones del Eje y los proveedores	Energía Emisiones Evaluación medioambiental de proveedores
Utilización de recursos naturales/materiales en los productos Axis	Materiales
Utilización de sustancias peligrosas en los productos Axis	Salud y seguridad de los clientes
Emissiones de sustancias peligrosas por parte de los proveedores	Evaluación medioambiental de los proveedores
Derechos humanos, incluida la privacidad durante el uso	Información general

## Gestión de Riesgo

Como organización global con operaciones, ventas y socios comerciales en todo el mundo, Axis está expuesta a muchos riesgos diferentes desde el punto de vista de los negocios, la sostenibilidad y la responsabilidad. Nuestra gestión de riesgos pretende aumentar la resistencia de la empresa, mejorar la toma de decisiones estratégicas, reducir la probabilidad de que se produzcan acontecimientos adversos y mejorar nuestra capacidad para gestionarlos en caso de que se produzcan. El departamento de Gobierno Corporativo gestiona el Marco de Gestión de Riesgos.

Las evaluaciones de riesgos son el núcleo de nuestro Marco de Gestión de Riesgos. Axis aplica un enfoque cualitativo y cuantitativo basado en entrevistas personales y análisis humanos. La Dirección Corporativa realiza entrevistas con el equipo directivo de Axis al menos dos veces al año. Se realizan otras entrevistas para mejorar nuestra comprensión de los diversos riesgos a los que ya estamos expuestos y para identificar continuamente nuevos riesgos.

El registro de riesgos de la empresa es un documento vivo, que sólo contiene los riesgos generales más importantes que pueden afectar significativamente a la empresa. Todos los riesgos son asumidos por el equipo directivo de Axis y, por tanto, son responsables de garantizar que se adopten las medidas paliativas adecuadas. Los riesgos más específicos y detallados son gestionados por las respectivas funciones y comunicados a la Dirección Corporativa. Nos esforzamos por lograr con el tiempo una convergencia entre los enfoques descendente y ascendente.

Cada año, la Dirección Corporativa presenta los resultados y conclusiones al Equipo Directivo de Axis. Además, se elaboran informes anuales que se presentan al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración. También estamos alineados con el Marco de Gestión de Riesgos del Grupo Canon, e informamos directamente a Canon dos veces al año. Las actividades de supervisión, que es un método para garantizar la eficacia de la mitigación de riesgos, corren a cargo de la Auditoría Interna o de la función pertinente. Desarrollamos continuamente nuestro marco de gestión de riesgos. Lo conseguimos a través de nuestro Foro de Riesgos, en el que representantes de las distintas funciones se reúnen trimestralmente para alinear las mejores prácticas. Además, nuestro objetivo es educar a todas las partes de la organización sobre la importancia de la gestión de riesgos.

En el futuro, nos esforzaremos por comprender mejor los riesgos de sostenibilidad a los que se enfrenta la empresa, así como nuestro impacto potencial, tanto positivo como negativo, en el medio ambiente y en la sociedad en su conjunto. Este trabajo comenzó durante el otoño de 2023, cuando un equipo de proyecto de sostenibilidad llevó a cabo una doble evaluación de materialidad más exhaustiva para prepararse para la CSRD (Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad corporativa). Se está trabajando para integrar los riesgos ASG en el marco de gestión de riesgos de la empresa.

El **El Marco de Gestión de Riesgos** de Axis consta de:





# Estrategia global de sostenibilidad Axis

Para nosotros, ser líderes del sector va más allá de nuestros productos, soluciones y servicios. Queremos que se nos vea como un modelo que contribuye e inspira el cambio en la sociedad en general. Trabajando en estrecha colaboración con las partes interesadas y los responsables de la toma de decisiones, intentamos influir y elevar los estándares del sector en materia de sostenibilidad.

Mediante la concepción y aplicación de una estrategia empresarial sólida y a largo plazo centrada en las áreas clave de las personas, el planeta y la prosperidad, pretendemos crear prácticas empresariales sólidas que sean fundamentales para el futuro de Axis, para las personas y para el medio ambiente.

Estamos en ello a largo plazo. Nuestro modelo de negocio se basa en una estrecha colaboración construida en la confianza mutua. Establecemos normas éticas estrictas y gestionamos todas las relaciones con transparencia y cuidado. También nos esforzamos por contribuir a las numerosas comunidades locales en las que estamos presentes. Juntos actuamos de forma responsable para elevar los estándares y garantizar un enfoque sostenible en toda la cadena de valor y más allá de ella.

A photograph of a man with a beard and a woman smiling and talking. The man is in the foreground, wearing a black t-shirt, and the woman is partially visible on the right side of the frame. The background is blurred, showing other people in a social setting.

**Innovando**  
para un mundo  
más inteligente  
y seguro

**WE SUPPORT**



## **El Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

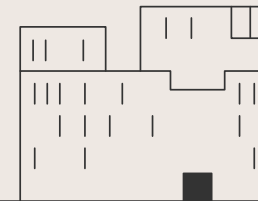
Axis firmó el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2007, y nuestras estrategias y operaciones están alineadas con estos principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. También apoyamos los 17 Objetivos Globales de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, que actúan como un plan para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta.

# Nuestro enfoque sostenible se basa en cuatro pilares:

**Proteger el planeta**

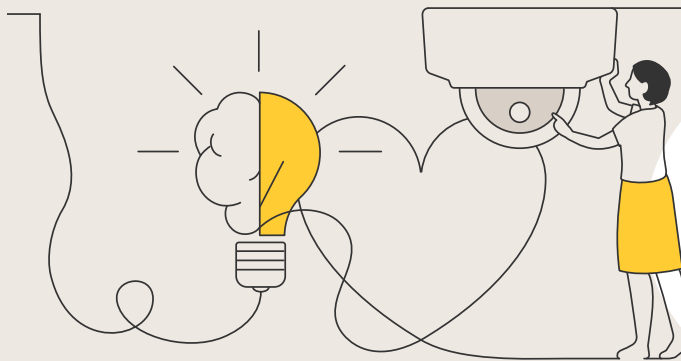


**Respetar a las personas**



**Ser confiables**

**Innovar responsablemente**



# Respetar a las personas

Nuestro objetivo es crear un impacto social positivo y proteger los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor. Ser transparentes y gestionar nuestras relaciones de forma responsable es clave en nuestra forma de operar. Entendemos que la inclusión, la diversidad y la equidad son imprescindibles para impulsar el crecimiento empresarial y la innovación. Pero más que eso, creemos que todo el mundo tiene derecho a ser quien es, a sentir que pertenece a algo y a saber que su salud y bienestar importan. Esto se refleja en nuestros valores fundamentales y en la forma en que trabajamos juntos dentro de Axis y con todos nuestros socios comerciales.

## Derechos humanos

Los derechos humanos deben respetarse universalmente. En Axis, para apoyarlo, estamos comprometidos con el Código de Conducta del Grupo Axis, firmado por el equipo directivo del Grupo Axis. También nos guiamos por los principios establecidos en el Acuerdo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Axis tiene la responsabilidad de evitar causar o contribuir a cualquier impacto negativo sobre los derechos humanos a través de nuestras propias actividades. También tratamos de garantizar que todas nuestras operaciones, productos, servicios o soluciones utilizados por nuestros socios no se utilicen para infringir ningún derecho humano. Nuestro objetivo es abordar y resolver cualquier problema cuando surja. El Equipo de Dirección del Grupo es el propietario del Código de Conducta del Grupo Axis y el departamento de Recursos Humanos es responsable de su aplicación. Este documento está disponible en nuestro sitio web.

Trabajar para proteger y garantizar los derechos

humanos es una ambición en continua evolución y mejora. Nos aseguramos de que, a medida que se completan las acciones, se incorpora lo aprendido y se utiliza como base para dar el siguiente paso adelante. Al integrar los derechos humanos en el diálogo con los proveedores y socios comerciales, y en la formación de los mismos, podemos tratar de establecer un alto nivel en toda la cadena de valor.

El marco de gestión de riesgos de Axis no tiene en cuenta los riesgos relacionados con los derechos humanos. En su lugar, estos riesgos se han gestionado por separado a través de un grupo de diligencia debida en materia de derechos humanos en Axis. Dada la complejidad de nuestra cadena de valor, hemos optado por dividir la responsabilidad de mitigar el impacto adverso sobre las personas entre las operaciones ascendentes (nuestra cadena de suministro), propias y descendentes (nuestro canal de ventas de distribuidores, socios y clientes finales). En 2024, los riesgos relacionados con los derechos humanos se incorporarán al marco general de gestión de riesgos.



## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

Aunque los derechos humanos siempre han sido una prioridad principal para Axis, el año 2023 resultó en varios avances significativos. En 2023, iniciamos un proyecto relacionado con la Directiva de Diligencia Debida de Sostenibilidad Corporativa de la UE (CSDDD, por sus siglas en inglés) y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU (UNGP, por sus siglas en inglés), con el objetivo de establecer un marco integral de diligencia debida en derechos humanos para Axis. Uno de los primeros pasos fue identificar las áreas generales donde el riesgo de impactos negativos en los derechos humanos es más significativo y priorizar estas para la diligencia debida en derechos humanos. Los problemas más destacados de derechos humanos de Axis son aquellos derechos humanos en riesgo de sufrir los impactos negativos más graves a través de nuestras actividades y relaciones comerciales, a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Hemos identificado ocho áreas principales de derechos humanos (ver ilustración a la derecha), donde cada área abarca una gama de impactos específicos en derechos humanos en los que deberíamos centrarnos. La labor de identificar nuestros derechos humanos más destacados fue realizada por un equipo interfuncional en Axis, en cooperación con un consultor externo. El trabajo también incluyó la recopilación de información de partes interesadas externas.

Después de identificar nuestros derechos humanos más destacados, realizamos un análisis para identificar las brechas que tenemos en relación con los UNGP y la CSDDD. Las brechas identificadas nos guiarán en nuestro próximo paso, que es desarrollar una hoja de ruta para nuestra diligencia debida general en derechos humanos. Este proceso comenzará en 2024.





### **Salud y seguridad**

La salud y la seguridad son esenciales en cualquier lugar de trabajo. Al buscar crear un ambiente y cultura que promuevan el bienestar y la salud, podemos evitar los accidentes, incidentes, lesiones y enfermedades más prevenibles. Aunque en algunos casos estos no siempre son evitables, buscamos asegurar que los marcos de trabajo para la prevención, reporte y aprendizaje estén en su lugar.

### **Diversidad e inclusión**

La diversidad está esencialmente vinculada al derecho humano fundamental a la no discriminación y consiste en reconocer, respetar y valorar las diferencias de las personas, lo cual es integral en la cultura y operaciones de Axis.

### **Condiciones laborales en la cadena de suministro**

La obligación de respetar los derechos humanos se extiende más allá de las fronteras de la empresa. Las operaciones y actividades impactan a los trabajadores a lo largo de toda la cadena de valor. Las condiciones laborales y los desafíos varían entre países y proveedores, y dado la naturaleza de las cadenas de suministro actuales, puede haber un riesgo de que nuestras operaciones y actividades estén vinculadas o contribuyan a estos desafíos. Nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos está integrado en el Código de

Conducta de los Proveedores de Axis, que se basa en el Código de Conducta del Grupo Axis, el Pacto Mundial de la ONU.

### **Reducir el impacto ambiental**

Un ambiente seguro, limpio, saludable y sostenible es imperativo, no solo para sostener el planeta, sino como un derecho humano fundamental. La adecuada gestión y reducción de los impactos ambientales de las operaciones y cadenas de valor de una compañía es fundamental para asegurar que los derechos humanos ambientales no se vean infringidos (más en la página 22).

### **Remediación y acceso a un mecanismo de queja**

Todos tienen el derecho a un resarcimiento cuando sus derechos han sido violados. El programa de Denunciantes de Axis puede ser utilizado para reportar preocupaciones, incluyendo aquellas relacionadas con derechos humanos. Sin embargo, el sistema de reporte está dedicado al uso interno, y actualmente no contamos con otro sistema anonimizado en lugar para permitir el reporte y la remediación de casos adversos que impacten, excepto casos relacionados con empleados de Axis. Consideramos el diálogo abierto que tenemos con partes externas como proveedores, clientes y socios un canal importante para identificar cualquier problema en curso.

## Cadena de suministro responsable

### Gestión de proveedores

Axis cuenta con una base global de proveedores que fabrica y ensambla nuestros productos. Los fabricantes contratados están comprometidos en la impresión de circuitos y en la fabricación de tarjetas de circuito impreso. También hemos seleccionado estratégicamente proveedores de componentes para mercancías como fundición de chasis, cámaras y componentes electrónicos críticos. Todos los productos pasan por uno de nuestros centros de configuración y logística (CLC).

En 2023 teníamos 452 proveedores. De ese número, cinco son fabricantes contratados ubicados en México, Tailandia y Taiwán, y Polonia. Desde una perspectiva sustentabilidad, 163 son considerados proveedores críticos, y de ese número, aproximadamente el 98 por ciento están localizados en Asia. Durante el año, empezamos a colaborar con 16 nuevos proveedores.

Axis puede influir en las condiciones laborales de sus proveedores y su impacto ambiental. Como tal, también tenemos la responsabilidad de asegurar que la fabricación se realice de manera responsable. No toleramos ninguna forma de discriminación, trabajo forzoso o infantil. Hemos identificado varios países de alto riesgo, con un riesgo incrementado de trabajo forzoso y extensas horas laborales, y continuamos reforzando nuestros requisitos.

En nuestra cadena de suministro hemos identificado los siguientes riesgos humanos destacados: trabajo forzoso en la cadena de valor, obtención de materias primas, trabajadores trabajando extensas horas, trabajadores con salarios que no cubren la subsistencia básica,

lagunas en el reclutamiento en la cadena de valor, y falta de una adecuada gestión de desechos electrónicos. Siguiendo el mapa de procedimientos debidos de derechos humanos que hemos definido en la página 12, hemos identificado las brechas entre las formas actuales de trabajar y donde queremos estar para cada área de impacto en derechos humanos, y hemos definido actividades para cerrar esas brechas como parte de nuestro mapa de ruta de procedimientos debida en derechos humanos.

Mientras seleccionamos nuevos proveedores, seguimos los procedimientos de selección que aseguran el cumplimiento con los requisitos según el Código de Conducta del Proveedor de Axis. Se espera que los proveedores cumplan con el manejo de la salud y seguridad ocupacional y los sistemas de gestión de seguridad, y que se adhieran a los estándares internacionales en derechos humanos y normas laborales.

El proceso de incorporación de proveedores comienza con la firma del Código de Conducta del Proveedor de Axis (o la presentación de su propio código de conducta, si está alineado con el nuestro). Los proveedores también deben completar un cuestionario de autoevaluación que contiene, entre otras cosas, información sobre prácticas laborales (por ejemplo, horas de trabajo, empleo, salud y seguridad, y trabajo forzoso). El cuestionario es revisado por el equipo de Ambiente y Cadena de Suministro Sustentable de Axis.

La evaluación de nuevos proveedores se puede realizar tanto de forma presencial como remota. En 2023, evaluamos a 14 nuevos proveedores. Basado en nuestras evaluaciones de riesgo, nos

centramos en auditorías críticas de proveedores. Nuestra ambición es auditar a proveedores críticos de sostenibilidad al menos una vez cada tres años, o cuando sea necesario. En 2023, 28 proveedores críticos fueron auditados. Los proveedores deben tener controles para su impacto ambiental, consumo de energía y emisiones, y manejo de químicos y residuos. También deben asegurar un ambiente de trabajo seguro y saludable. Deben tener procesos y gestión para asegurar condiciones laborales decentes, y para prevenir y mitigar riesgos de derechos humanos.

Si se encuentra que una compañía no cumple con el Código de Conducta del Proveedor de Axis, incluyendo análisis de causas raíz, se solicitan y se requieren planes de acción correctiva, y se sigue con la implementación o el seguimiento a través de reuniones en línea y en persona. Trabajamos con los proveedores para determinar las remediaciones apropiadas.

Entre las no conformidades significativas identificadas durante 2023, se encontraron extensas horas de trabajo, prácticas de empleo insuficientes hacia trabajadores elegidos recientemente y requisitos contractuales insuficientes hacia agencias de reclutamiento.

Además de las auditorías también utilizamos mejores prácticas de intercambio con activo de buenas prácticas para asegurarnos de que los proveedores comprenden y están a la altura de los comportamientos y prácticas empresariales que esperamos.

### ACTA DE ESCLAVITUD MODERNA DEL REINO UNIDO

Axis tiene operaciones en el Reino Unido, y por lo tanto está sujeto al Acta de Esclavitud Moderna del Reino Unido. Trabajamos activamente para contrarrestar todas las formas de esclavitud moderna, trabajo infantil, trabajo forzoso o tráfico en nuestro negocio, y exigimos que nada de esto ocurra en las operaciones de nuestros proveedores. También se espera que nuestros proveedores prohíban cualquier tipo de esclavitud moderna, trabajo infantil, trabajo forzado o tráfico en sus operaciones. Para más información sobre cómo Axis trabaja con estos desafíos, visite [www.axis.com](http://www.axis.com).

## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

### Minerales en conflicto

La obtención de materias primas es uno de nuestros impactos más significativos en derechos humanos. Axis utiliza materiales que contienen tantalio, estaño, oro y tungsteno (minerales en conflicto), así como otros minerales que determinamos de alto riesgo, basados en las directrices de diligencia debida establecidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Seguimos las recomendaciones de las guías del Responsible Business Alliance y la Global e-Sustainability Initiative sobre la responsabilidad social. No aceptamos, toleramos ni participamos en ninguna actividad de abastecimiento que pueda implicar violaciones de derechos humanos o trabajo forzoso. Esto está claramente declarado en nuestra política de minerales en conflicto y está integrado en nuestro Código de Conducta para Proveedores de Axis.

Tenemos un proceso bien documentado para asegurar que los minerales utilizados por nuestros proveedores y subcontratistas estén libres de conflicto. Todos nuestros proveedores de primer y segundo nivel han firmado nuestro Código de Conducta, que los obliga a tener un proceso para documentar la cadena de suministro. Los proveedores deben informar de dónde han sido obtenidos todos los minerales y cómo aseguran que sus componentes y productos solo contengan minerales libres de conflicto. Esto implica identificar todas las fundiciones en la cadena de

suministro que provean oro, tantalio, estaño, cobalto y tungsteno. Los proveedores también deben tener políticas y prácticas de diligencia debida para la trazabilidad, seguimiento y control. Realizamos encuestas anuales sobre minerales en conflicto.

Evaluamos a los proveedores basándonos en el riesgo de los componentes comprados. El monitoreo de proveedores también incluye a aquellos que anteriormente declararon que no usan minerales en conflicto, dado que podría haber cambios a lo largo del tiempo en cómo adquieren dichos materiales.

Si se encuentra un riesgo significativo en la cadena de suministro, solicitamos a nuestros socios comerciales que cambien a una cadena de suministro con menor riesgo, y cumpliremos con nuestra adquisición responsable. Axis divulgará adecuadamente la información sobre estos esfuerzos a clientes y partes interesadas. Durante 2023 identificamos cinco proveedores que listaron el uso del mismo horno de alto riesgo. Dado que los reportes de estos proveedores son a nivel de empresa, actualmente estamos investigando si el horno en cuestión está relacionado con partes fabricadas para Axis. Si este es el caso, los proveedores tendrán que presentar un plan de eliminación gradual del horno. Continuaremos monitoreando activamente la base de proveedores para asegurar que no entren hornos de alto riesgo en nuestra cadena de suministro.



## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

### Nuestra Gente

Axis es una empresa en crecimiento. En 2023 crecimos en 500 empleados netos. Esta cifra es superior a los 248 nuevos empleados netos de 2022. Este aumento en empleados ha cambiado nuestra distribución de género, de 29 por ciento masculino a 71 por ciento femenino a una distribución actual de 31 por ciento masculino a 69 por ciento femenino. Sin embargo, con nuevas contrataciones que en su mayoría son gerentes, la distribución está en 21 por ciento femenino a 79 por ciento masculino. Esto representa una ligera disminución en la proporción de mujeres desde 2022.

La seguridad en el lugar de trabajo juega un rol vital en Axis. En 2023, el número de accidentes reportados en el lugar de trabajo se redujo a 13, por 22 en 2022. Las ausencias relacionadas con enfermedades también disminuyeron del 4 por ciento en 2022 al 3.6 por ciento en 2023. La rotación de empleados también ha disminuido al 6.4 por ciento, por el 10.5 por ciento en 2022.

Accidentes y días de trabajo perdidos	2023
Accidentes laborales	13, de los cuales 0 fueron fatales
Ausencia por enfermedad, en Suecia	3.6
Número de accidentes que resultaron en días de trabajo perdidos	2
Número de días de trabajo perdidos	33

### Políticas y Gobernanza

En Axis, nos guiamos por nuestros valores fundamentales, expresados como *Siempre abiertos*, *Actuar unidos* y *Pensar a lo grande*. Tenemos un fuerte enfoque en la ética y responsabilidad, y las expectativas de nuestros empleados están detalladas en el Código de Conducta de Axis.

El Código de Conducta de Axis se aplica a todos los trabajadores de Axis en todo el mundo y a cualquier persona que represente a Axis de alguna manera. Nuestros empleados también están cubiertos por políticas adicionales de RRHH del grupo. Estas incluyen Compensación y Beneficios del Grupo, Entorno de Trabajo, Aprendizaje y Desarrollo, Integridad Laboral, Acoso, Diversidad y Viajes. También adoptamos varias políticas locales en situaciones donde ofrecen mayores beneficios o protecciones ofrecidas por Axis.

Nuestro CEO es el responsable final del entorno laboral, pero ha delegado la responsabilidad a los gerentes, quienes trabajan en conjunto con el departamento de RRHH. En EE. UU., se elaboran planes de acción para el entorno laboral que luego son supervisados por el equipo directivo. En Suecia, la función de RRHH, junto con los representantes de seguridad, prepara un informe cada año, que es presentado al CEO.

Todos los empleados de Axis en Suecia y el 61 por ciento de la fuerza laboral total de Axis están cubiertos por acuerdos colectivos. Todos los empleados pueden unirse libremente a sindicatos o abstenerse de hacerlo, en conformidad con el Código de Conducta y las prácticas y legislaciones locales aplicables a cada país específico.



Empleados	2023	2022	2021
Número de Empleados*	4,710	4,210	3,946
Proporción Mujeres/Hombres, %	29/71	29/71	28/72
Distribución de Género entre Gerentes, Mujeres/Hombres, %	31/69	33/67	31/69
Gestión del Grupo	2 mujeres, 7 hombres**	2 mujeres, 7 hombres	1 mujer, 8 hombres
Junta Directiva	3 mujeres, 7 hombres	3 mujeres, 7 hombres	3 mujeres, 7 hombres
Rotación de Empleados, %	6.4	10.5	11.1
Ausencia por Enfermedad en Suecia, %	3.6	4.0	3.2
Edad Promedio	41	41	41

\*Empleados – empleados permanentes y empleados por un periodo fijo de al menos seis meses. Empleados permanentes se expresan como conteos de cabezas. Empleados temporales o en licencia parental (o en ausencia prolongada) no están incluidos. Trabajadores (no empleados por Axis) que están contratados a pequeña escala, principalmente dentro de investigación y desarrollo, también son responsabilidad de la empresa que los contrató, incluyendo seguros y servicios de salud ocupacional.

\*\*La composición del equipo de gestión se ajustó en 2024 para incluir a 2 mujeres y 6 hombres.

## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

### Sistema de Salud Ocupacional y Gestión

En Axis, trabajamos proactivamente para prevenir riesgos y realizamos evaluaciones de riesgo continuas para mantener un buen ambiente de trabajo sin riesgo de accidentes o enfermedades. En Suecia, se requiere que todos los gerentes realicen una evaluación de riesgo cuando se realizan cambios en el negocio. También se lleva a cabo un seguimiento exhaustivo cada año.

Las rutinas y sistemas establecidos se basan en las leyes y regulaciones nacionales. En Suecia, el sistema de salud y seguridad ocupacional también abarca a los consultores que han sido contratados por la empresa y tienen su lugar de trabajo en Axis.

En Suecia, los incidentes y accidentes relacionados con el trabajo son reportados a RR.HH. y se emite un plan de acción. Los representantes de seguridad reciben información sobre todos los incidentes y accidentes, y estos son discutidos y seguidos por los comités de salud y seguridad. Además, se emite un informe al final de cada año que resume todos los incidentes y accidentes, y se realizan inspecciones. En otras regiones, los incidentes se manejan de acuerdo con las leyes y regulaciones nacionales.

### Representantes de Seguridad

Axis cuenta con cuatro comités de salud y seguridad, dos en Suecia (que se reúnen trimestralmente) y uno en Canadá (que se reúne trimestralmente) y otro en EE. UU. (que se reúne mensualmente), todos responsables de cuestiones generales relacionadas con el ambiente laboral.

Están compuestos por representantes de RR.HH., Instalaciones y Centros de Configuración y Logística (CLC).

### Comités de Salud y Seguridad

La formación de los trabajadores en salud y seguridad varía de un país a otro, según las leyes y regulaciones vigentes. Hay formaciones sobre primeros auxilios, RCP, ergonomía, seguridad contra incendios y otros temas de seguridad. La función de RR.HH. organiza capacitaciones internas sobre el ambiente laboral para todos los gerentes en Suecia.

### Diversidad, inclusión y equidad

La diversidad incluye género, edad, nacionalidad, antecedentes, capacidades, habilidades y otros atributos. Un clima laboral inclusivo y positivo, que promueva la diversidad y la equidad, impulsa el compromiso de los empleados y nos ayuda a atraer y retener a las personas adecuadas. Reconocemos la importancia de tener un lugar de trabajo igualitario, diverso e inclusivo al aspirar a la innovación. También es un elemento esencial en la promoción de la creatividad. Al trabajar continuamente hacia la mejora y el fomento de la diversidad, estamos mejor posicionados para lograr nuestros objetivos estratégicos y el crecimiento a largo plazo.

Generalmente se reconoce que las compañías con mayor diversidad son más exitosas, lo cual ofrece un sólido valor empresarial, junto con el valor humano que promueve la diversidad. Para Axis, la diversidad y la inclusión siempre han sido áreas

de enfoque importantes y 2023 no fue la excepción.

Para lograrlo de la mejor manera, las iniciativas se impulsan a nivel regional. Esto permite que las regiones utilicen mejor el conocimiento local para abordar la diversidad y la equidad. En línea con esto, se recopilan y reportan información, estadísticas y actividades realizadas a la sede central de Axis en Lund.





Nuestro objetivo general es mejorar la diversidad año tras año. Aunque este es un objetivo en el que deseamos mejorar, nuestro reclutamiento se basa puramente en la competencia. Mediante un enfoque imparcial en el reclutamiento, podemos asegurar que la persona adecuada ocupe cada rol. Como la seguridad y la tecnología son industrias predominantemente masculinas, el proceso de reclutamiento de Axis, especialmente para ciertos roles de ingeniería, es crucial. Para fomentar un mayor equilibrio, buscamos inspirar a las mujeres a seguir carreras en los campos de STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Llevamos a cabo iniciativas y apoyamos otras iniciativas, como la programación Pink. También nos enfocamos en la retención y en ofrecer oportunidades de crecimiento profesional y desarrollo de carrera internamente.

El año pasado, Axis fue el patrocinador oficial del Lund Pride (LundaPride) por primera vez. Para coincidir con esto, Axis realizó una serie de cortometrajes internos sobre el Pride con miembros de la comunidad LGBTQ+. Esto ayudó a aumentar la conciencia, educar e informar.

Como se establece en nuestro Código de Conducta, no toleramos la discriminación ni el acoso de ningún tipo. Esto incluye, pero no se limita a, discriminación o acoso basado en género, orientación sexual, etnia, origen nacional, creencias religiosas, edad, estado civil, discapacidad o cualquier otra forma de discriminación ilegal. Tenemos varias iniciativas en marcha para contrarrestar la discriminación y el acoso en toda la empresa. Todos los casos reportados son manejados pronta y adecuadamente de acuerdo con nuestros procesos y políticas. Se manejaron siete casos de discriminación y acoso durante el año pasado siguiendo los procesos y rutinas adecuados.

## Iniciativas regionales seleccionadas 2023

### APAC

*¿Estás bien?* Esta campaña buscaba aumentar la conciencia sobre la salud mental e inspirar a todos a conectarse significativamente con las personas a su alrededor. El mensaje era que no necesitas ser un experto para tender una mano, solo ser un buen amigo y un gran oyente, y se animaba a las personas a empezar conversaciones con aquellos que podrían estar luchando, una conversación que podría cambiar una vida.

### EMEA

En 2023 introducimos programas de permiso parental pagado neutral en cuanto al género para las regiones de EMEA y Oceanía. Permitir que los nuevos padres, independientemente de su género, tomen licencia para pasar tiempo con sus nuevos familiares ha sido un paso importante para garantizar un entorno más equitativo y de apoyo para los empleados de Axis durante un momento tan importante.

### Americas

*Security LeadHER:* En 2023, se celebró la primera conferencia Security LeadHER. La colaboración entre el Foro de Seguridad del Security Industry Association (SIA) y la American Society for Industrial Security (ASIS), patrocinada por Axis, busca activamente promover y generar un cambio a nivel de la industria en la diversidad.

## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

### Salud y seguridad del empleado

En Axis, trabajamos arduamente para asegurar que nuestros empleados cuenten con los más altos estándares de salud, seguridad y bienestar disponibles.

Con oficinas en más de 50 países y empleados de aún más, constantemente monitoreamos situaciones globales para ayudar en nuestras evaluaciones de seguridad. Nuestra política de viaje de empleados establece que cuando se viaja a áreas de alto riesgo, se requiere la aprobación de la gerencia. También se proporciona seguridad a los empleados de Axis en estas instancias. Mantener un equilibrio entre el trabajo y la vida personal es algo que siempre hemos valorado en Axis, y es esencial que continuemos encontrando nuevas maneras de asegurar un ambiente saludable para la salud física y mental. En 2023, tomamos mayores medidas para aumentar la conciencia del soporte que ofrece la red de Axis.

### El compromiso del empleado es clave

Las opiniones y sentimientos de nuestros empleados son vitales para moldear las maneras en que buscamos mejorar como organización. Realizamos encuestas regulares a empleados globalmente para medir el compromiso y recoger

opiniones y retroalimentación sobre el trabajo en equipo, el compromiso, el liderazgo y el lugar de trabajo. Las encuestas son anónimas y se utilizan para guiar la manera en que mejoramos la experiencia general del empleado.

En el otoño de 2023, se realizó una encuesta de empleados a través de Brilliant en Suecia, con una tasa de respuesta del 90 por ciento. En todos los índices cubiertos en la encuesta, hubo mejoras significativas, excepto en el índice de Eficiencia de Equipo, que se mantuvo al mismo nivel que en 2022, y el índice de Entorno de Trabajo Organizacional y Social, que experimentó una pequeña disminución respecto al nivel del año anterior.

Todos nuestros resultados están por encima o en línea con el benchmark tecnológico, destacando el sobresaliente puntaje de Promotor Neto del Empleador (eNPS) de 60, con más del 67% de los empleados siendo promotores. Esto significa que responden a la encuesta indicando que recomendarían a Axis a un amigo o conocido.

Varias oficinas de Axis realizaron la encuesta Great Place to Work a los empleados durante 2023.





### Contribución positiva a las comunidades locales

Ser activos y hacer contribuciones positivas a las comunidades locales en las que operamos es una parte importante de nuestra estrategia de sostenibilidad. Contribuimos a la sociedad y promovemos el desarrollo positivo, tanto local como regionalmente, a través del compromiso en iniciativas educativas, patrocinios y actividades de voluntariado.

## Iniciativas regionales seleccionadas

### APAC

Durante el 2023, diferentes partes de la organización participaron en distintas iniciativas benéficas, incluyendo la donación de teléfonos móviles a sobrevivientes de violencia doméstica y la donación de libros de trabajo y creación de cestas de alimentos para el banco de alimentos. Este año también donamos ropa de trabajo para mujeres a Fitted to Work, que es una organización benéfica que apoya a las mujeres.

### EMEA

La región de Medio Oriente de Axis en EMEA ofrece un día de RSC a todos los empleados. Un ejemplo de esto fue cuando apoyamos el cuidado de un biotopo protegido en Suecia, Alemania.

El equipo de Axis se unió al espíritu navideño participando en el *Proyecto de Caja de Zapatos de Santa*, una campaña anual para proporcionar artículos esenciales y golosinas a niños en Sudáfrica y Namibia. El equipo preparó 100 cajas de zapatos personalizadas con artículos de aseo esenciales, ropa, material de papelería, juguetes y dulces, todo para ayudar a difundir algo de alegría durante la temporada festiva.

Apoyando la *Iniciativa del Día de Mandela*, Axis y sus socios prepararon comidas listas para comer para alimentar a niños. Esto se realizó en la oficina de Axis en Johannesburgo, Sudáfrica, para combatir el hambre. El equipo preparó aproximadamente 600 comidas.

### Americas

Una vez al año, toda la organización de las Américas participa en una iniciativa comunitaria llamada *Día Comunitario Anual de Axis*.

### Sweden

Por cada nuevo empleado en Suecia, se planta un árbol a través de Vi-skogen. Axis también contribuye a una serie de iniciativas, incluyendo deportes y negocios, en la región de Lund a través de diferentes tipos de patrocinios.



# Proteger nuestro planeta

Aspiramos a ser líderes de mercado y establecer los estándares de la industria en cuanto a las mejores prácticas de sostenibilidad. Equilibramos nuestra ambición de innovar continuamente con minimizar el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor. Nos impulsa el deseo de superar las próximas normativas, así como el compromiso y la pasión de nuestros empleados, socios y clientes finales.

Aspiramos a ser líderes de mercado y establecer los estándares de la industria en cuanto a las mejores prácticas de sostenibilidad. Equilibramos nuestra ambición de innovar continuamente con minimizar el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor. Nos impulsa el deseo de superar las próximas normativas, así como el compromiso y la pasión de nuestros empleados, socios y clientes finales.

Nuestro trabajo en esta área está guiado por la Política Ambiental de Axis y la estrategia de Sostenibilidad Ambiental y de la Cadena de Suministro. Considera el impacto ambiental en toda nuestra cadena de valor, desde la fabricación de productos, el mantenimiento de su ciclo de vida, la reparación y reemplazo, hasta el consumo

de energía y los desplazamientos.

La sostenibilidad ambiental también se considera en el desarrollo de nuestros productos, siendo una entrada para el mapa de ruta de productos, nuestro plan de tres años para el desarrollo de productos. Nos esforzamos por ofrecer formación actualizada a nuestros empleados en todo el mundo para aumentar la conciencia y el conocimiento sobre nuestros esfuerzos hacia una mayor sostenibilidad. También buscamos proporcionar formación actualizada sobre el rendimiento ambiental y el diseño ecológico para los empleados que trabajan en I+D. Nuestra estrategia ambiental está diseñada para enfocarse en tres áreas clave: combatir el cambio climático, proteger los recursos naturales y proteger los ecosistemas.



## Combatir el cambio climático

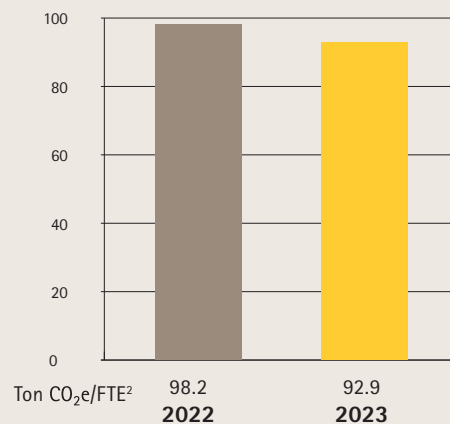
Una característica clave de ser una empresa sostenible y responsable es trabajar activamente para reducir nuestro impacto en el clima. Colaboramos con proveedores, distribuidores y socios para minimizar el impacto de nuestras propias operaciones a lo largo de toda la cadena de valor y durante todo el ciclo de vida de nuestros productos y soluciones.

En 2023, las emisiones totales de GEI (Gases de Efecto Invernadero) de Axis Communications AB y 2N\* fueron 502,944 toneladas de CO<sub>2</sub>e, comparadas con 483,957 toneladas de CO<sub>2</sub>e en 2022.

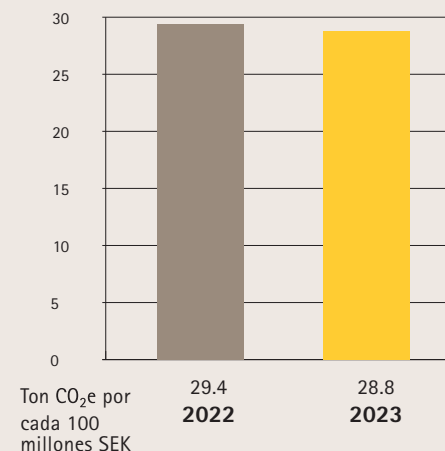
Axis tiene un fuerte compromiso con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Para lograr esto, Axis Communications AB ha establecido objetivos científicos a corto plazo para ayudarnos a alcanzar los objetivos del Acuerdo de París y buscar limitar el calentamiento global a 1.5°C por encima de los niveles preindustriales. Para afirmar que los objetivos son basados en la ciencia, deben ser aprobados y validados por la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi). Los objetivos basados en la ciencia de Axis fueron validados y aprobados por SBTi el 25 de marzo de 2024.

*\* Cubriendo el alcance 1, 2 y parte del alcance 3, incluyendo transportes entrantes y salientes y viajes de negocios.*

Toneladas de CO<sub>2</sub>e por empleado



Toneladas de CO<sub>2</sub>e por ventas



## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

**META** | Axis Communications AB se compromete a reducir las emisiones absolutas de los alcances 1 y 2 en un 42 por ciento para el año 2030, tomando como año base el 2022.

Para establecer objetivos basados en la ciencia, Axis ha realizado un inventario completo de la huella de gases de efecto invernadero (GEI) de la empresa, alineado con el Protocolo de GEI. Las emisiones de GEI se dividen en tres alcances: alcance 1, alcance 2 y alcance 3.

Cada año, monitoreamos, informamos y analizamos nuestras emisiones de GEI, que luego son reportadas al Consejo de Medio Ambiente de Axis. Esto proporciona una visión de qué actividades generan más emisiones y en qué debemos centrarnos para reducir nuestra huella de GEI.

Desde que Axis se comprometió a objetivos basados en la ciencia en 2022, el método para calcular las emisiones del alcance 3 fue revisado e introdujo cálculos según el Protocolo de GEI. De este modo, se desarrollaron nuevos objetivos para reemplazar los objetivos de reducción de emisiones de GEI anteriores de 2016-2022. Axis ahora solo informará sobre el progreso relacionado con los objetivos basados en la ciencia establecidos con el año base 2022.

### Alcance 1 y Alcance 2

Los alcances 1 y 2 comprenden las emisiones directas de GEI de fuentes propias o controladas por Axis, incluyendo los sitios de producción, uso de instalaciones, procesos de producción o vehículos de la empresa. El alcance 2 incluye las

emisiones indirectas de GEI (no poseídas ni controladas por Axis) de la generación de electricidad comprada o consumida externamente. El alcance 2 también incluye calefacción y refrigeración.

Axis se ha comprometido a reducir las emisiones de GEI absolutas de los alcances 1 y 2 en un 42 por ciento para 2030 desde el año base 2022. Las emisiones del alcance 1 y alcance 2 representan menos del 1 por ciento de nuestras emisiones totales de GEI.

Las emisiones para el alcance 1 durante 2023 sumaron 678 toneladas de CO<sub>2</sub>e. Las emisiones para el alcance 2 durante 2023 sumaron 1,724 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

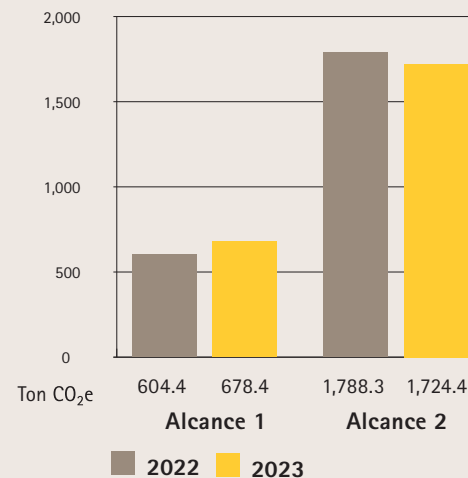
Utilizamos energía renovable en nuestra sede en Linköping, Suecia, y en algunas de nuestras oficinas de ventas alrededor del mundo. También nos esforzamos por optimizar el uso de la energía y reducir las emisiones.

Para avanzar en la reducción de las emisiones de los alcances 1 y 2 en 2023, hemos delegado la responsabilidad a nuestras regiones cabeza para establecer objetivos claros de emisiones de GEI y lograr transiciones positivas hacia los objetivos de reducción de emisiones generales. Una manera de hacerlo es obtener Certificados de Energía Renovable (REC), que representan los atributos

ambientales de la generación de una hora-megavatio (MWh) de energía producida por fuentes renovables.

Como resultado de nuestros esfuerzos durante 2023, una de nuestras principales regiones ha comenzado a participar en esquemas REC. Como los alcances 1 y 2 también cubren las emisiones de vehículos, hemos intentado eliminar nuestros vehículos diésel y petroleros y reemplazarlos con vehículos híbridos y eléctricos.

### Ton CO<sub>2</sub>e por alcance 1 y alcance 2





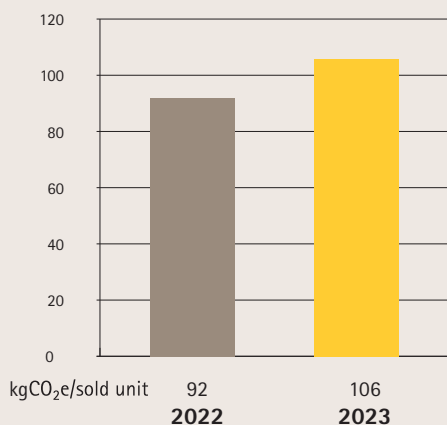
## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

### Alcance 3

El Alcance 3 comprende todas las demás emisiones indirectas de GEI no contabilizadas en el Alcance 1 o el Alcance 2. Estas fuentes de emisión abarcan 15 categorías diferentes a lo largo de toda la cadena de valor, desde la adquisición de materias primas hasta el tratamiento final de los productos. El Alcance 3 es aplicable a Axis y a nuestro tipo de negocio. Las 9 categorías aplicables para nuestras emisiones (2022-2023) están listadas en la tabla de esta página.

El Alcance 3 representa aproximadamente el 99 por ciento de nuestras emisiones totales de GEI en 2023, sumando 499,379 toneladas de CO<sub>2</sub>e. Las categorías 1, 4 y 3 representan el 94 por ciento de estas emisiones, por lo que son las áreas en las que Axis ha decidido enfocar sus esfuerzos. Las tres categorías se describen en detalle a continuación. Axis se compromete a reducir las emisiones de GEI de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución ascendentes y uso de productos vendidos en un 51.6 por ciento por unidad vendida para 2030, desde un año base de 2022.

### Emissions per sold unit



Durante 2023, nuestras emisiones por unidad vendida aumentaron, ya que vendimos menos productos, pero más pesados y con mayor consumo de energía. El trabajo centrado en la reducción de las emisiones de alcance 3 ampliado no había comenzado en 2023, ya que el enfoque estaba en realizar un inventario de las emisiones de nuestra cadena de valor y presentar nuestros objetivos basados en la ciencia para su validación. Desde entonces, se han puesto en marcha múltiples iniciativas, consulte a continuación el encabezado de cada categoría.

### Bienes y servicios comprados

Esta categoría incluye emisiones vinculadas a las actividades de compra y servicios necesarios para la producción y manufactura de productos durante el año reportado. Todos los materiales, piezas y productos son producidos por empresas subcontratadas.

Otros bienes y servicios comprados para operaciones dentro de Axis también están incluidos aquí, como funciones dentro de TI, hardware, servicios de limpieza, entre otros. Sin embargo, estas emisiones no están incluidas en nuestro objetivo de reducción, ya que son las emisiones relacionadas con la producción y fabricación de nuestros productos donde podemos marcar la mayor diferencia en el cambio de actividades.

Para reducir las emisiones de GEI de esta categoría, nuestros socios de fabricación deben realizar la transición a fuentes de energía libres de combustibles fósiles. Trabajamos en estrecha colaboración con fabricantes contratados y centros logísticos para determinar cómo pueden reducir el uso de energía fósil. En lo que respecta al objetivo de que los centros de fabricación y logística utilicen energía 100% libre de combustibles fósiles para 2030, el 56% de estos socios de la cadena de

suministro han tomado las medidas adecuadas y están en vías de alcanzar el objetivo. Tres de nuestros sitios de fabricación utilizan más del 50% de energía renovable para nuestra producción. Avanzando, necesitamos comprometernos con proveedores de componentes en la transición hacia energías libres de fósiles. La elección de materiales en nuestros productos también tiene un impacto en nuestras emisiones en esta categoría. Por lo tanto, necesitamos aumentar el uso de materiales reciclados y renovables en base a plásticos. Lee más sobre esto y nuestros objetivos bajo las secciones de Protección Ambiental y Recursos. En cuanto a los materiales usados en el empaque de nuestros productos, tenemos un fuerte enfoque en reducir la cantidad de plástico utilizado. En nuestros esfuerzos por reemplazar plástico con materiales reciclados o renovables, estamos empujando los límites de nuestros materiales tradicionales como el papel y el cartón corrugado, pero también evaluamos nuevas innovaciones como la espuma a base de fibra.

Continuamente evaluamos las maneras en las que podemos mejorar el empaque y reducir la cantidad

**METAS** | Axis Communications AB se compromete a reducir las emisiones del Alcance 3 de GEI en un 51.6 por ciento por unidad vendida para 2030 desde un año base de 2022.

**METAS** | Energía 100 por ciento libre de fósiles en centros de manufactura y logística para 2030.

de plástico utilizado. Aunque los plásticos representan solo una fracción del embalaje total, hemos planificado cuánto utilizamos para el embalaje de nuestros productos, para comprender mejor dónde y cómo podemos reducirlos y reemplazarlos. Nuestro objetivo es que, para 2025, hayamos reemplazado todos nuestros envases con materiales reciclados o renovables.

Alcance 3	Año base (2022)*	Año más reciente (2023)*
Bienes y servicios comprados	128,412	125,770
Combustibles y actividades relacionadas (no incluidas en el alcance 1 o 2)	763	811
Transporte ascendente y distribución	30,103	27,872
Residuos generados en operaciones	9	9
Viajes de negocios	3,151	6,144
Desplazamiento de empleados	4,480	4,879
Transporte descendente y distribución	2,445	2,368
Uso de productos vendidos	310,894	331,461
Tratamiento final de productos vendidos	61	65

\*GHG emissions Ton CO<sub>2</sub>e

## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

### Transporte ascendente y distribución

Esta categoría se relaciona con el transporte y distribución entre Axis y el segundo y tercer nivel de proveedores, y de Axis a nuestros distribuidores, para vehículos que no operamos directamente ni por compañías tercerizadas. Además, la categoría incluye logística tercerizada tanto entrante como saliente entre las instalaciones de Axis. Todo el transporte directo y subcontratado propio de CLC no está incluido en esta categoría, sino en los alcances 1 y 2.

Nuestro objetivo es que la fabricación y configuración de los productos en varios CLC ocurran cerca de los mercados clave. Esto debe proporcionar buena flexibilidad y tiempos de transporte cortos, ofreciendo ventajas desde una perspectiva medioambiental y económica. Continuamente investigamos maneras de mejorar este proceso.

Durante la primavera de 2023, Axis inició un proyecto para establecer un plan de reducción de GEI para las emisiones conectadas al transporte ascendente. El proyecto incluye a todos los transportes en la cadena de suministro, es decir, desde los proveedores de componentes hasta los fabricantes contratados, y finalmente a los distribuidores.

El alcance del proyecto fue mapear, identificar y recopilar datos necesarios de información, estimar escenarios y evaluar sus impactos de reducción de emisiones. Se desarrollará un plan de acción y los resultados del proyecto se finalizarán y entregarán a los interesados durante la primavera de 2024.

### Uso de productos vendidos

Esta categoría incluye emisiones del uso de los productos vendidos desde el primer año. Axis contabiliza las emisiones directas de la fase de uso de los productos vendidos, incluidas las emisiones totales esperadas durante la vida útil de toda la cartera de productos.

Estamos constantemente buscando nuevas maneras en las que podemos reducir el uso de energía de nuestros productos. Durante 2023, mapeamos todas las tecnologías y características que contribuyen a reducir el consumo energético, incluyendo la vida útil esperada de los productos, para ver cómo podemos mejorar nuestras iniciativas en adelante. Una de estas tecnologías es el medidor de potencia, que se incluye en muchos de nuestros productos de alta gama y que ofrece la posibilidad de controlar el consumo de energía de una cámara. Esto permite optimizar la configuración de una cámara desde una perspectiva energética. Durante 2023, la cantidad de cámaras con medidor de potencia incorporado aumentó significativamente.

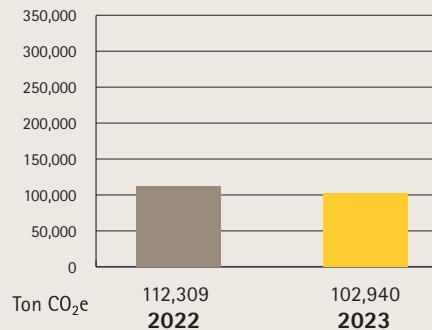
Otra nueva tecnología de ahorro de energía es la posibilidad de controlar manualmente el calentador en la interfaz web para algunos modelos de cámaras, y hemos agregado un modo de energía opcional donde los calentadores se pueden desactivar dependiendo de su zona de temperatura.

Para coordinar e impulsar las actividades de reducción de energía en I+D, gestionar las brechas y facilitar una amplia adopción en el portafolio de productos, hemos designado un Gerente del Programa de Reducción de Energía, que colaborará estrechamente con I+D, Gestión de Productos, Operaciones y Ventas.

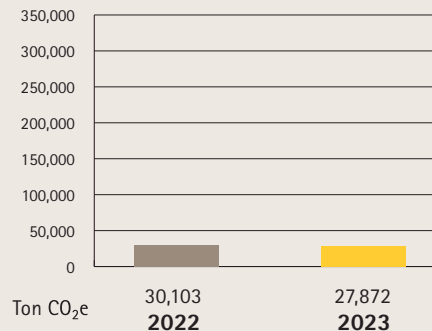
Nuestra prioridad es diseñar fuentes de alimentación con pérdidas mínimas de calor o ruido eléctrico. Esto se extiende tanto a las fuentes de alimentación internas de los productos como a las fuentes externas que se pueden utilizar para suministrar energía a través de diversos productos Power over Ethernet. Nuestras tecnologías exclusivas Lightfinder y Zip-stream, que reduce en gran medida el espacio de almacenamiento necesario en servidores externos. Este es un ejemplo de nuestra innovación en esta área.

### Ton CO2e por alcance 3 categoría objetivo

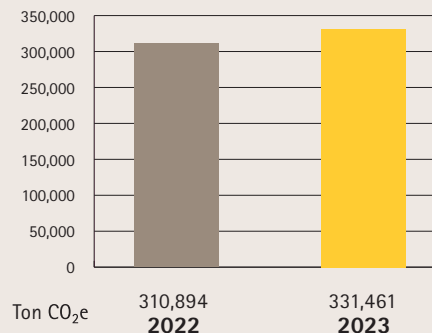
#### Bienes y servicios adquiridos



#### Transporte y distribución upstream (o inicial)



#### Uso de los productos vendidos



## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE



*AXIS M4327-P contains 73 percent recycled plastic content.*

### Proteger los recursos naturales

Axis ha definido una estrategia circular para el futuro, establecida en 2022, basada en tres principios: mantener los productos en uso, diseñar sin desperdicio y contaminación, y regenerar los sistemas naturales. Esto significa extender la vida útil del producto manteniendo alta calidad, contar con una red mundial de centros de reparación y soporte de software a largo plazo, así como evitar el desecho en la producción, prevenir que los desechos terminen en vertederos e incrementar el uso de materiales reciclados y renovables.

Nos esforzamos por lograr un uso responsable de los recursos naturales, lo que incluye promover el uso de materiales reciclados y un consumo de agua responsable. También nos esforzamos por seleccionar componentes ligeros, minimizar los desechos de materiales, optimizar el embalaje y mejorar tanto el consumo de energía como la eficiencia en nuestras operaciones y productos.

### Minimizando el impacto a lo largo del ciclo de vida

El diseño ecológico, un concepto que se enfoca en minimizar el impacto ambiental a través del ciclo de vida completo del producto, es una prioridad continua para Axis. Junto con el aumento en la conciencia, la presión de las ONG, la introducción de nuevas legislaciones y redes impulsadas por la industria que promueven normativas más estrictas para los fabricantes, estamos impulsando un cambio significativo.

### Plásticos basados en carbono renovable

Hemos continuado incrementando el número de productos que incorporan una mayor cantidad de plásticos basados en carbono renovable. Estos plásticos están hechos de fuentes biológicas, recicladas o de captura de carbono.

Nuestro objetivo declarado es que más del 20 por ciento de todo el contenido plástico sea de plástico

**META** | Nuestro objetivo declarado es más del 20 por ciento de plástico basado en carbono reciclado en todo el contenido plástico de todos los productos diseñados por Axis lanzados en 2024.

basado en carbono reciclado en todos los productos diseñados por Axis que se lancen en 2024. Dieciséis productos lanzados en 2023 contaron con más del 20 por ciento de plástico basado en carbono renovable.

En 2023, nos centramos en aumentar el uso de plásticos basados en carbono reciclados. Esto significó mejorar la metodología para mapear el contenido de plástico basado en carbono dentro de los productos, así como establecer capacitaciones para la organización de I+D de Axis para fomentar el uso de materiales renovables. Durante 2023, el porcentaje de contenido de plástico basado en carbono del total de consumo de plástico fue del 11 por ciento. Aumentamos el número de productos que contienen plástico basado en carbono reciclado en 2023 al 71 por ciento de todas las cámaras lanzadas en 2023 conteniendo plástico reciclado y/o capturado. Cambiar a materiales basados en carbono reciclado es un paso importante hacia la reducción de nuestra dependencia en materiales basados en combustibles fósiles. Para maximizar algunos de los productos lanzados, AXIS M4327-P contiene un 73 por ciento de contenido plástico reciclado y AXIS 01805-LE contiene un 65 por ciento de plástico basado en biocarbono.

## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

### Proteger los ecosistemas

Queremos proteger los ecosistemas y estamos constantemente esforzándonos por eliminar el uso de sustancias peligrosas en nuestros productos, lo cual puede ser nocivo para las personas o el medio ambiente. Hemos implementado procedimientos sistemáticos para el desarrollo de productos, selección y origen de materiales, componentes y empaque, asegurando que estos cumplan con la funcionalidad y los requisitos de sostenibilidad. Hacer elecciones materiales correctas, así como facilitar el ensamblaje y desensamblaje del producto, extenderá el ciclo de vida del mismo y simplificará la reparación, reutilización y reciclaje. Los materiales utilizados en nuestros productos deben cumplir tanto con los requisitos de calidad y funcionales, mientras minimizan el impacto ambiental. Nuestros productos no deben contener sustancias perjudiciales para las personas o el medio ambiente. La legislación en evolución nos exige ser proactivos mientras monitoreamos y eliminamos sustancias preocupantes.

Junto a las directivas existentes de la UE, hemos estado eliminando el PVC (cloruro de polivinilo), BFR (retardantes de llama bromados) y CFR (retardantes de llama clorados), así como nuevas categorías de sustancias como Per- y polifluoroalquil sustancias (PFAS).

Sin embargo, eliminar materiales peligrosos no es un proceso simple de un solo paso. Como punto de partida, Axis señala cuáles materiales peligrosos no deben encontrarse en los productos. Esto requiere una fuerte cooperación con los proveedores y un sistema robusto para mapear el estado de cada componente, material y producto.

Una vez que se han identificado materiales peligrosos dentro de los productos, Axis trabaja con proveedores actuales o busca nuevos socios para obtener opciones alternativas. Esto puede llevar tiempo, y algunos materiales son más desafiantes de reemplazar que otros. Es un proceso continuo, ya que hay un flujo constante de nuevos productos innovadores que requieren una evaluación de cumplimiento.

### Reducir el uso de sustancias preocupantes en productos de Axis

Axis cumple con las demandas de la directiva de la UE sobre la restricción de ciertas sustancias peligrosas en equipos eléctricos y electrónicos (la Directiva RoHS), y los requisitos de la directiva de la UE sobre la recogida y reciclaje de equipos eléctricos y electrónicos (WEEE). También cumplimos con los requisitos de la Directiva Marco de Residuos de la UE y en el reglamento de la UE sobre Registro, Evaluación, Autorización y

Restricción de Sustancias Químicas (REACH), que busca controlar o eliminar sustancias peligrosas. Los productos Axis contienen diversos materiales, como aluminio, zinc, acero, acero inoxidable, policarbonato/acrilonitrilo butadieno estireno, policarbonato, poliamida, polimetilmetacrilato, poliuretano, silicona, elastómero termoplástico y caucho.



## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

Contamos con una lista de sustancias prohibidas y restringidas, incluyendo tanto sustancias que ya están reguladas por ley, como aquellas que podrían estarlo en el futuro. La lista incluye plastificantes, BFR (retardantes de llama bromados) y CFR (retardantes de llama clorados). Es importante para nosotros no solo esperar a nuevas legislaciones, sino estar un paso adelante. Esta proactividad es una ventaja competitiva, asegurando que estamos preparados para futuras regulaciones legales, creando un negocio más robusto y permitiéndonos ofrecer a los clientes productos libres de sustancias peligrosas.

Aualmente monitoreamos nuestro progreso. Greensoft es una solución de software y parte de nuestro proceso HPDP que nos permite recopilar y validar datos del contenido del producto de manera más sistemática. Esto nos proporciona una mejor visión del contenido en varios materiales, siendo un paso importante en el proceso de aumentar el uso de materiales con menor impacto ambiental.

### BFR/CFR y PVC

El desarrollo de cámaras libres de sustancias peligrosas, como BFR y CFR, sin comprometer la seguridad contra incendios, fue un hito clave en nuestro objetivo de minimizar y, eventualmente, evitar el uso de sustancias peligrosas.

Tenemos metas ambiciosas para reducir tanto BFR como CFR. La meta es que todas las cámaras lanzadas en 2024 sean libres de BFR/CFR, y que todos los productos diseñados por Axis lanzados en 2025 sean libres de PVC/BFR/CFR.

El 83% de las cámaras de interiores lanzadas en 2023 eran libres de BFR/CFR y el 74% de todas las cámaras de red lanzadas en 2023 eran libres de BFR/CFR.

El 76% de las PCBA en cámaras lanzadas en 2023 eran libres de BFR/CFR.

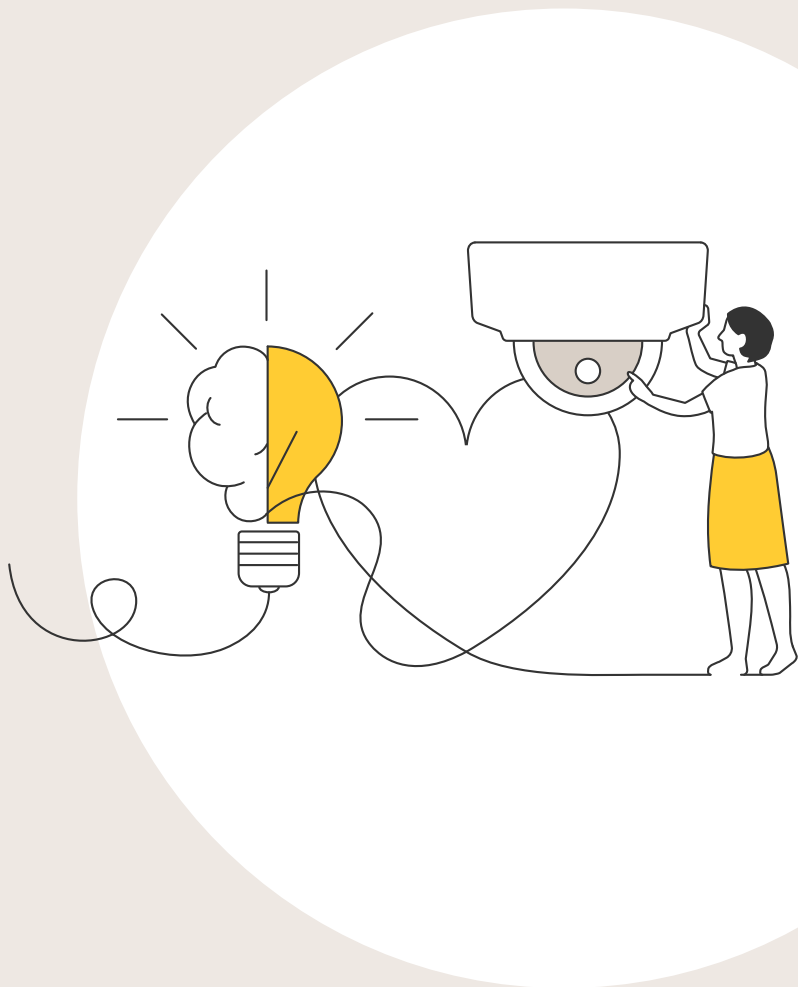
El PVC puede emitir sustancias tóxicas y es perjudicial tanto para la salud humana como para el medio ambiente. También es difícil de reciclar. Estamos esforzándonos por eliminar el PVC de nuestros productos y vamos por buen camino. La meta es que el 100% de todos los productos Axis lanzados en 2025 sean libres de PVC. Aproximadamente el 85% de los productos Axis lanzados en 2023 eran libres de PVC. Esto es una disminución del 90% de 2022. Sin embargo, esto se puede atribuir a una nueva serie de cámaras que requiere cables más largos, de los cuales el PVC es un componente.



**META PARA 2025** | 100% de los productos diseñados por Axis libres de PVC/BFR/CFR.

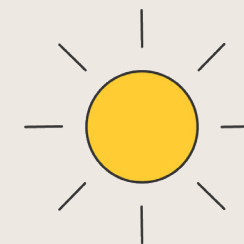
**META PARA 2024** | 100% de las cámaras de red libres de BFR/CFR.

# Innovar responsablemente



Creemos que es posible desarrollar y adoptar nuevas tecnologías, entregar productos y soluciones de alta calidad, y al mismo tiempo fortalecer los derechos de las personas. Reconocemos los dilemas éticos inherentes en muchas situaciones donde nuestras tecnologías y los seres humanos se encuentran. Nos esforzamos por mejorar la fiabilidad de las tecnologías digitales, trabajamos arduamente para asegurar el uso correcto de nuestros productos para proteger la privacidad de los individuos y ofrecer el máximo nivel de ciberseguridad.

A medida que la tecnología se vuelve más avanzada y omnipresente, es más esencial garantizar la confianza en los productos y proveedores. Siempre hemos buscado alcanzar y mantener los más altos niveles de confiabilidad. Estamos conscientes del delicado equilibrio entre la tecnología y los derechos individuales, y de los dilemas éticos que pueden surgir.



## Derechos humanos y tecnología

### Derechos humanos, ética y privacidad

Siempre buscamos fomentar y contribuir a las discusiones en torno a la ética y el uso de la tecnología. A medida que la tecnología avanza, estas discusiones se han vuelto más amplias y serias. En nuestro núcleo, trabajamos para garantizar, proteger y fortalecer los derechos humanos, pero sabemos que algunas tecnologías pueden ser mal utilizadas de maneras que no están alineadas con nuestras expectativas. Por ello, hemos tomado medidas para manejar cuestiones éticas de una manera más estructurada y formal.

### Riesgos de derechos humanos relacionados con nuestros productos

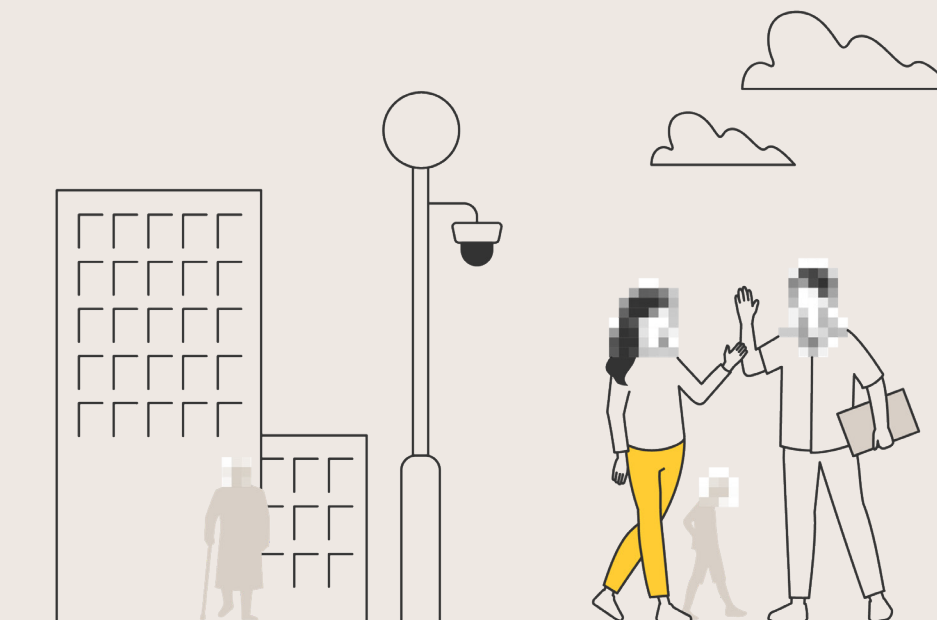
Nuestro objetivo es que ninguno de nuestros productos o soluciones debería contribuir a la violación de los derechos humanos o la privacidad personal, y nos esforzamos por asegurar que nuestros productos y soluciones siempre se usen de manera ética. Nuestro programa de cumplimiento garantiza que cumplimos con todas las reglas aplicables sobre restricciones de exportación, sanciones y embargos.

Desarrollamos y fabricamos una variedad de productos y soluciones que apoyan la protección de las personas y la propiedad, así como la optimización de procesos, negocios y eficiencia de ventas. Nuestros productos pueden ser desplegados con integraciones de software de terceros, como reconocimiento facial, o utilizados para análisis de datos, como el conteo de

personas o información demográfica. Sus usos incluyen la vigilancia de personas, objetos y condiciones ambientales.

Los impactos finales de nuestros productos y soluciones son vastos, variados e influenciados por la interacción de muchas variables conocidas y desconocidas. Es importante que entendamos los potenciales impactos humanos y nuestra relación con ellos, y que aprovechemos esta oportunidad para abordarlos. Esta área también está cubierta por nuestro proyecto continuo de preparación para la próxima directiva de la UE sobre Debida Diligencia en Sostenibilidad Corporativa.

La privacidad y la libertad de expresión también han sido identificadas como uno de los principales riesgos de derechos humanos de Axis, y serán un área clave en nuestro mapa de procedimientos debidos de derechos humanos descrito en la página 13. En 2023, llevamos a cabo un proyecto piloto de derechos humanos en el mercado de Benelux, con el objetivo de identificar, analizar y gestionar proyectos de ventas que podrían presentar riesgos de derechos humanos. No se identificaron riesgos en este proyecto piloto. Planeamos proyectos similares en Medio Oriente y en Canadá en 2024. El propósito de estos proyectos es dotar a nuestra organización global de mejores procesos y herramientas cuando se trata de la diligencia debida en derechos humanos en nuestro canal de ventas.





## Ciberseguridad

A medida que la tecnología avanza y el mundo se vuelve cada vez más interconectado, la necesidad de una mayor ciberseguridad es esencial. Cualquier dispositivo conectado a la red está en riesgo de un posible ataque cibernético. Nos esforzamos por aplicar las mejores prácticas de ciberseguridad en políticas, procesos y tecnologías desde el desarrollo hasta el desmantelamiento.

El documento rector para los sistemas internos de Axis es la Política de Seguridad de la Información de Axis. Para estipular cómo respondemos a problemas de seguridad de software, el documento rector es la Política de Gestión de Vulnerabilidades de Axis. El desarrollo de nuestro software está guiado por el Modelo de Desarrollo de Seguridad de Axis (ASDM), que hace de la seguridad un enfoque central. Nuestra protección organizacional de ciberseguridad se enfoca en proteger los activos de datos y los recursos informáticos y gestionar los riesgos a largo plazo. El Sistema de Gestión de Seguridad de la Información de Axis (ISMS) cumple con la norma ISO/IEC 27001:2022 para garantizar un enfoque sistemático y basado en riesgos hacia la seguridad de la información.

Informamos y capacitamos continuamente a nuestros empleados en ciberseguridad y privacidad del cliente. La concientización sobre la seguridad de la información es una parte importante del proceso de integración de los empleados. Además, todos los empleados están obligados a participar en capacitaciones regulares sobre concienciación en seguridad de la información. También colaboramos con socios y estipulamos requisitos sobre los esfuerzos de seguridad de los proveedores.

Axis tiene una estrategia de seguridad cuidadosamente diseñada y completa, dirigida a minimizar las vulnerabilidades críticas de software, hardware e información. Asimismo, se han implementado los requisitos de gestión de GDPR.





# Ser confiable

La confianza es una parte integral de cualquier negocio. Nuestro modelo de negocio está construido sobre relaciones resilientes a largo plazo que nutrimos. La transparencia, la confiabilidad y la apertura son valores que practicamos y son un aspecto fundamental de por qué hemos podido operar con éxito y construir asociaciones duraderas a lo largo de los años.

## Un negocio basado en asociaciones

Nuestra visión de un mundo más inteligente y seguro guía todo lo que hacemos en Axis. Para nosotros, la innovación siempre ha tratado de cómo podemos agregar dimensiones más inteligentes y seguras a la sociedad. Para impulsar un cambio positivo, confiamos en las iniciativas y la imaginación de los demás, compartimos conocimiento y construimos relaciones cercanas con nuestros socios y clientes finales.

Nuestros valores son parte de nuestro ADN y, al igual que nuestros principios éticos, nos ayudan a navegar en un mundo empresarial complejo mientras crecemos y desarrollamos nuestro negocio a largo plazo. Basándonos en nuestros valores fundamentales y pilares éticos, nuestros

empleados y socios son confiables y están respaldados para tomar las decisiones correctas frente a los desafíos que surgen del entorno externo, ya sean políticos, tecnológicos, sociales o económicos.

Sabemos que ser un socio comercial confiable y creíble es esencial, y que la apertura y la transparencia son factores clave para el éxito. Ser confiable y ético son factores importantes en las decisiones de compra de nuestros clientes y en la contratación y retención de empleados.

Mantenemos nuestra posición firme en ser creíbles y éticos, así como social y ambientalmente sostenibles.

## Evaluación de sostenibilidad

### Compartir conocimiento de manera activa

Creemos firmemente que compartir conocimiento es una forma efectiva de construir y facilitar las relaciones a largo plazo que buscamos con nuestros socios y clientes finales. Este intercambio de conocimiento y capacitación de nuestros socios se realiza principalmente dentro del marco de la Academia de Comunicaciones de Axis y el Programa de Certificación de Axis.

Ofrecemos a nuestros socios y clientes más oportunidades para intercambiar conocimientos, interactuar y participar en experiencias prácticas a través de nuestros Centros de Experiencia de Axis. Contamos con 33 Centros de Experiencia en todo el mundo, y tenemos planes sólidos para abrir más en los próximos años.

### Enfoque en la responsabilidad

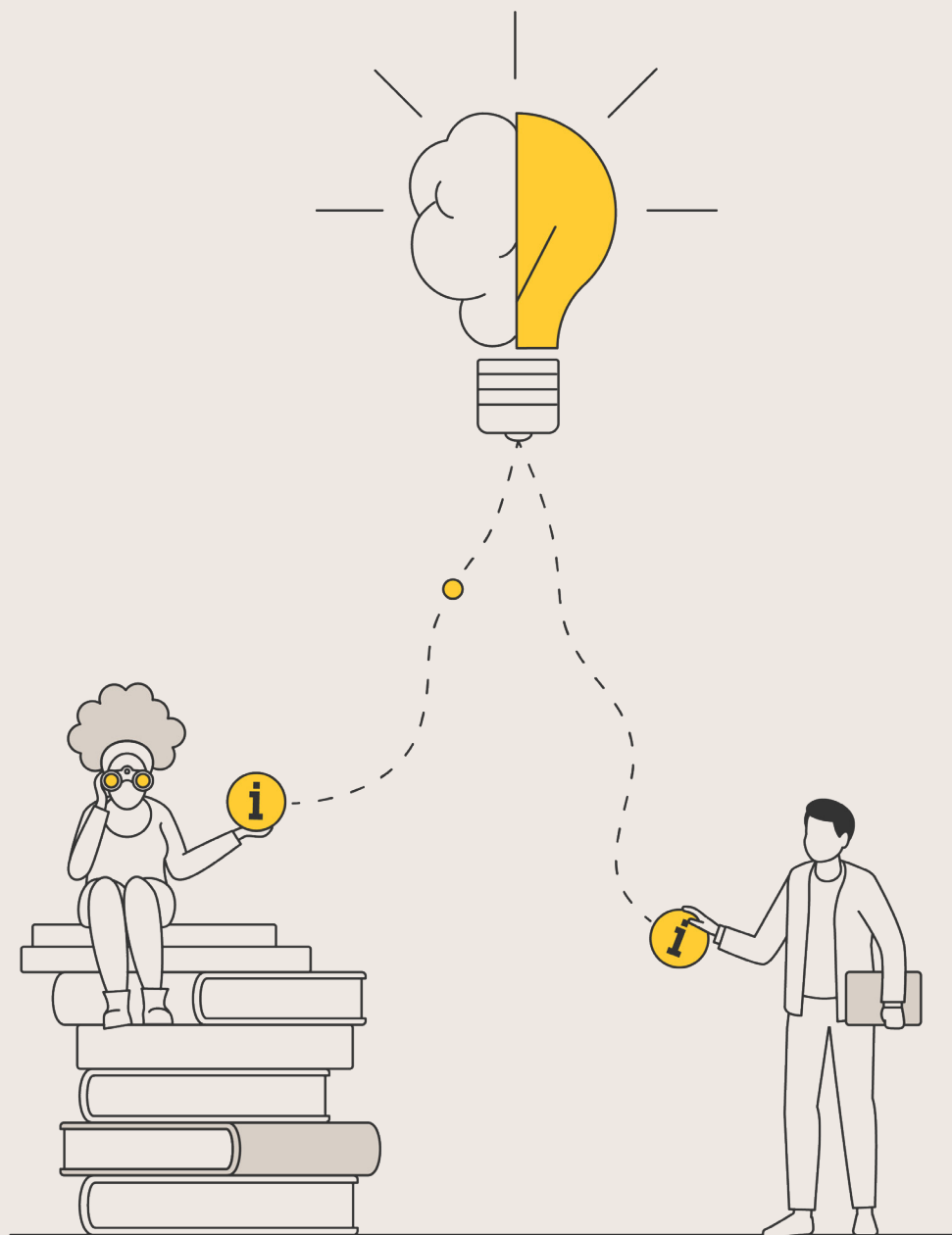
Nuestro enfoque ético ayuda a garantizar que nuestros productos sean desarrollados, fabricados, distribuidos, vendidos y utilizados de manera responsable y sostenible. También aplicamos un enfoque estructurado y enfocado para realizar evaluaciones de riesgos, fomentar el diálogo y crear conciencia sobre las buenas prácticas éticas en todos los niveles. Este enfoque se lleva a cabo dentro de nuestra propia organización y con los proveedores, distribuidores y socios de toda nuestra cadena de valor. El objetivo general es que toda la tecnología de nuestros productos y soluciones se utilice de manera correcta y responsable.

### Organizaciones corporativas y ESG

Las organizaciones corporativas están siendo evaluadas cada vez más en aspectos más allá de la estabilidad y el desempeño financiero. Los grupos de interés quieren asegurarse de que sus valores estén alineados con las organizaciones que se comprometen a mejorar el medio ambiente y la sociedad. Además de los costos reputacionales y financieros, un mal desempeño en áreas ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) puede resultar en la pérdida de la licencia para operar con los grupos de interés en nuestra cadena de valor.

En 2023-2024, EcoVadis, el proveedor líder mundial de calificaciones de sostenibilidad empresarial, realizó una evaluación independiente de nuestras credenciales de responsabilidad social corporativa. Axis se posicionó en el percentil 79 de todas las empresas evaluadas. Este es un reconocimiento del enfoque de Axis para garantizar un alto estándar en todos los criterios ESG, y es mejor que el puntaje promedio de otras empresas de nuestra industria. La evaluación proporcionó información valiosa y relevante sobre en qué áreas enfocarnos para mejorar y datos independientes sobre nuestros esfuerzos de sostenibilidad.

Las evaluaciones de terceros, como esta calificación de EcoVadis, pueden ayudar a las empresas a evaluar su desempeño en métricas ESG en comparación con sus pares, y realizar mejoras que resulten en un cambio duradero.



## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE



### Anticorrupción

Trabajar por un mundo más inteligente y seguro es algo más que desarrollar productos y soluciones innovadoras. Se trata de garantizar que nos ganamos la confianza de las comunidades en las que vivimos y de las personas con las que trabajamos.

La corrupción es una de las mayores amenazas para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Tiene un impacto perjudicial en las sociedades, atenta contra la igualdad y distorsiona la competencia. Adoptamos una postura firme contra la corrupción y trabajamos sistemáticamente para prevenir, detectar y mitigar el riesgo de corrupción en nuestro negocio. En 2023 no se registró ningún caso de corrupción.

Nuestro Programa de Cumplimiento Anticorrupción, gestionado por nuestro equipo de Gobierno Corporativo, se basa en el riesgo, para garantizar que nos centramos en los riesgos más relevantes. Trabajamos continuamente con los riesgos identificados, y nuestras políticas, iniciativas de concienciación, esfuerzos de formación y otros controles así lo reflejan.

Durante 2023 priorizamos la comunicación y la formación hacia las Regiones Principales (América, EMEA y APAC). Gobierno Corporativo y Ventas Globales iniciaron el proyecto piloto «Dilemas trimestrales» para aumentar la frecuencia de las formaciones de nuestros representantes de ventas y apoyar a los directores y sus responsables cuando debaten la ética empresarial con sus equipos. El proyecto se puso en marcha en la Cumbre Global de Ventas y a lo largo de un año se publicarán cuatro dilemas. Cada uno de ellos se centra en áreas de riesgo identificadas, como las visitas a nuestros CEA y los conflictos de intereses.

Aunque reconocemos que los riesgos anticorrupción más destacados se encuentran en las áreas de ventas y marketing, nos esforzamos por mantener un equilibrio entre las actividades de prevención ascendentes y descendentes a la hora de diseñar nuestro programa de cumplimiento. En la sede central, el departamento de Gobierno Corporativo, junto con un director de I+D, organizó una sesión inspiradora, «Lo que ocurre a puerta cerrada», sobre conflictos de intereses para los directivos de Suecia. Además, el departamento de

RRHH organizó un almuerzo informal (conferencia) sobre corrupción con uno de los expertos suecos más destacados en la materia para todos los empleados de Suecia. El aumento de las actividades de comunicación en la sede central tuvo por objeto concienciar sobre la próxima formación obligatoria de sensibilización anticorrupción.

2023 fue también el año en que se puso en marcha la formación digital actualizada de sensibilización contra la corrupción, que completó más del 90% de nuestros empleados. Esta formación, junto con nuestra formación obligatoria de integración, proporciona una gran base para adquirir conocimientos sobre qué es la corrupción y cómo la prevenimos y detectamos. Sin embargo, para profundizar en los conocimientos de nuestros equipos, las reuniones cara a cara tienen un valor incalculable. Axis ha dado un gran paso en esta dirección organizando talleres presenciales con los equipos de Singapur y Hong Kong durante el otoño de 2023.

Para garantizar que nuestros altos directivos dispongan de la información más reciente sobre el panorama mundial de la corrupción y los riesgos para Axis, el departamento de Gobierno Corporativo mantiene reuniones con miembros clave del equipo directivo del Grupo Axis dos veces al año. Además, el Consejo de Administración de Axis AB revisa y aprueba cada año la Política Anticorrupción del Grupo. Este proceso garantiza que la política refleja los riesgos más actuales y destacados para Axis y su personal. La política también puede consultarse en su totalidad en el sitio web.

Nuestros esfuerzos de comunicación también forman parte de nuestra ambición de reducir la distancia entre los expertos en cumplimiento y nuestros trabajadores. Queremos asegurarnos de que todo el mundo se sienta cómodo dirigiéndose a nuestros expertos y haciéndoles preguntas. Así, tenemos una dirección de correo electrónico bien establecida para hacer preguntas relacionadas con la corrupción. Cada año recibimos varias preguntas y podemos ayudar a las personas que se encuentran con dilemas en su trabajo diario. La cantidad y el contenido de las preguntas que recibimos facilitan el desarrollo de nuestras políticas, directrices y otras actividades de concienciación.

## NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

### Sistema de denuncias (Whistleblower)

El éxito a largo plazo de Axis se basa en hacer negocios de manera justa y ética. La apertura y la transparencia son partes esenciales de nuestra cultura. La conducta empresarial ética es otro pilar fundamental de nuestra cultura, y nos esforzamos por garantizar que nuestro equipo se sienta seguro al expresar preocupaciones y que cualquier asunto planteado sea seguido con diligencia, justicia e imparcialidad.

Nuestra Grupo de Políticas del Sistema de Denuncia ha sido aprobado por la Junta para solidificar una supervisión adecuada. La política establece qué irregularidades pueden ser reportadas, por ejemplo, violaciones de la ley y/o políticas del grupo, y expresa claramente que Axis tiene una política de cero tolerancia para la represalia.

El equipo de Gobierno Corporativo es responsable de gestionar la política y los procesos relacionados con las denuncias. Este equipo también está designado para recibir y dar seguimiento a los informes realizados a través de los mecanismos de denuncias. La independencia del equipo está garantizada a través de informes regulares a un Representante de la Junta. El Comité de Cumplimiento se reúne trimestralmente para

revisar los informes entrantes y asegura que las acciones correctivas se lleven a cabo con el tiempo. Los informes corporativos también se realizan al Comité de Auditoría, así como a nuestro propietario Canon. Las personas que plantean una preocupación pueden usar directamente nuestro equipo de denuncias o contactar al equipo de Gobierno Corporativo. El sistema permite informes anónimos a través de la web o el teléfono, en casi 50 idiomas.

Todos los nuevos miembros del equipo de Axis reciben capacitación sobre cómo y cuándo usar los mecanismos de denuncias a través de la capacitación obligatoria de introducción contra la corrupción.

Durante 2023, se recibieron once informes de denuncias. Esto es un aumento en comparación con los seis informes realizados durante 2022. Sin embargo, esto era de esperarse, ya que el Sistema de Denuncias se introdujo a mediados de 2022 y ahora ha estado disponible durante todo el año 2023.

### Cumplimiento legal

No se informaron casos significativos de incumplimiento de leyes y regulaciones en 2023.



# Reporte de sostenibilidad y gobernanza

## Sobre el reporte

Este reporte de sostenibilidad ha sido preparado de acuerdo con los Estándares GRI. El reporte de sostenibilidad también constituye el informe anual de Comunicación sobre el Progreso (COP, por sus siglas en inglés) de Axis, el cual es un componente clave del compromiso de la empresa con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, que cubren derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

El informe ha sido elaborado conforme a los principios de reporte de GRI (Iniciativa de Reporte Global) sobre inclusión de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, con el objetivo de proporcionar una comprensión completa del impacto económico, ambiental y social que Axis ha tenido durante el período.

El reporte de sostenibilidad contiene los temas económicos, éticos empresariales, ambientales y sociales que son más importantes para Axis y sus grupos de interés, y donde el impacto es mayor. También especifica los límites de estos temas dentro de una descripción de gobernanza de sostenibilidad y, al menos, una divulgación clave para cada tema.

Un comentario se proporciona en el índice de contenido GRI para cualquier información que no haya sido incluida o que sea limitada en alcance, con razones para esta omisión. En casos donde ha habido cálculos o cambios en los reportes, la

información está proporcionada en el contexto específico para cada tema. El reporte de sostenibilidad cubre el año fiscal 2023. A menos que se indique lo contrario, el alcance incluye todo el Grupo, incluidas las subsidiarias de propiedad total. Para una lista completa de todas las empresas incluidas en el Grupo, por favor visita [www.axis.com](http://www.axis.com).

Axis ha producido reportes de sostenibilidad anualmente, de acuerdo con las pautas de GRI, desde 2010, y tiene la intención de continuar publicándolos anualmente. La fecha del reporte más reciente de sostenibilidad es el 22 de mayo de 2024.

El reporte de sostenibilidad no está auditado externamente. Si tienes comentarios o preguntas sobre el reporte, por favor contacta a:

Björn Hallerborn  
Correo: [sustainability@axis.com](mailto:sustainability@axis.com)  
Teléfono: +46 46 272 18 00

## Gobernanza de sostenibilidad

La Junta Directiva de Axis AB (la empresa matriz del Grupo) es el máximo órgano de toma de decisiones; aprueba el reporte de sostenibilidad y también puede sugerir áreas de mejora. El Comité de Auditoría de Axis recibe actualizaciones regulares sobre sostenibilidad y proporciona una entrada continua al reporte de sostenibilidad. El Equipo de Gestión es responsable de incluir la sostenibilidad en términos de estrategia empresarial general y de considerar la responsabilidad económica para avanzar.

Para impulsar el progreso en las diferentes áreas de sostenibilidad, tenemos tres consejos separados (Consejo Ambiental, Consejo Social y Consejo de Ética Empresarial), con un miembro del equipo de gestión representado en cada consejo. Los consejos sugieren estrategias y metas al Equipo de Gestión para cada área. Para alinear nuestra agenda de

sostenibilidad a través de diferentes áreas, contamos con equipos multifuncionales para sincronizar y realizar proyectos específicos, como nuestro reporte de sostenibilidad.



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

## Índice de Contenidos GRI

**Declaración de uso:** Axis Communications ha informado de acuerdo con los Estándares GRI para el período del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023.

**GRI 1 utilizado:** GRI 1: Fundación 2021

**Estándares del sector GRI aplicables:** No aplica (N/A).

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Razón de la omisión
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>				
GRI 2: Divulgaciones Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	3,41,45		
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	37		
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	37		
	2-4 Reformulaciones de información	37-40		
	2-5 Garantía externa	37		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3,5		
	2-7 Empleados	3,17		
	2-8 Trabajadores que no son empleados	17		
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	37,45-47		
	2-10 Nominación y selección del órgano de gobernanza más alto	45		
	2-11 Presidente del órgano de gobernanza más alto	45		
	2-12 Rol del órgano de gobernanza más alto en la gestión de impactos	7,8,37		
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	37		
	2-14 Rol del órgano de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad	7,37		
	2-15 Conflictos de interés	45-46		
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	37,45		
	2-17 Conocimiento colectivo del órgano de gobernanza más alto	37,45-46		
	2-18 Evaluación del desempeño del órgano de gobernanza más alto	37,45		
	2-19 Políticas de remuneración	-	a-b	Información no disponible/incompleta
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	-	a-b	Información no disponible/incompleta
	2-21 Proporción total de compensación anual	-	a-c	Información no disponible/incompleta
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6		
	2-23 Compromisos de política	12-13,14-15,35		
	2-24 Incorporación de compromisos de política	15,33,37		
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	7,8,13,36		
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	8,36		
	2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	36		
	2-28 Asociaciones afiliadas	7,19		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	7		
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	17		

## INFORMES Y GOBERNANZA

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Razón de la omisión
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	7		
	3-2 Lista de temas materiales	7		
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	8,35		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	35		
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	35		
<b>MATERIALES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	26,28-29		
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Materiales reciclados utilizados	28		
<b>ENERGÍA</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	23-26		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	23-26		
	302-3 Intensidad energética	23-26		
	302-4 Reducción del consumo de energía	23-26		
<b>EMISIONES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	23-26		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1)	24		
	305-2 Emisiones indirectas de energía (Alcance 2)	24		
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	25-26		
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	23-26		
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	23-26		
<b>EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	15,25,27		
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales	15		
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	15		
<b>SERIE GRI 400: NORMAS SOCIALES</b>				
<b>SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	12-14,18,20		
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	18,20		
	403-2 Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	13,18,20,36		
	403-3 Servicios de salud ocupacional	18		
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación en salud y seguridad ocupacional	18,20		
	403-5 Capacitación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	18		
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	19,20		
	403-7 Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	15		
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	17		

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Razón de la omisión
<b>TEMAS MATERIALES (CONTINUACIÓN)</b>				
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	14,18,19		
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de los órganos de gobernanza y empleados	17		
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	13-14,19		
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	19		
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	21		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con compromiso comunitario local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	19,21		
<b>EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	14-16		
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales	15,16		
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	13,15,16		
<b>SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	16,28-29,31-32,36		
GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	-	a	Información no disponible/incompleta

## Los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU

<b>DERECHOS HUMANOS</b>	
Principio 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
Principio 2	Asegurarse de que no son cómplices de abusos a los derechos humanos.
<b>LABORALES</b>	
Principio 3	Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
Principio 4	La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
Principio 5	La abolición efectiva del trabajo infantil.
Principio 6	La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.
<b>AMBIENTALES</b>	
Principio 7	Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos ambientales.
Principio 8	Emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Principio 9	Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>	
Principio 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.





# Resumen financiero 2023

Como empresa en crecimiento, Axis apunta constantemente a incorporar nuevos talentos, compartir su visión y valores, y así aprovechar oportunidades de crecimiento futuro. Después de un 2022 moderado con una alta rotación de personal, las condiciones mejoraron en 2023, duplicando la cantidad de nuevos empleados en comparación con el año anterior. El número neto de empleados aumentó en 500 durante 2023, cerrando el año con 4,710 empleados.

Como empresa en crecimiento, Axis apunta constantemente a incorporar nuevos talentos, compartir su visión y valores, y así aprovechar oportunidades de crecimiento futuro. Después de un 2022 moderado con una alta rotación de personal, las condiciones mejoraron en 2023, duplicando la cantidad de nuevos empleados en comparación con el año anterior. El número neto de empleados aumentó en 500 durante 2023, cerrando el año con 4,710 empleados.

El primer trimestre continuó con el mismo ritmo fuerte del final de 2022, con la ambición de satisfacer aún más las necesidades de los clientes y reconstruir los inventarios de los distribuidores tras las complicaciones previas en la cadena de suministro.

El segundo y tercer trimestre mantuvieron un crecimiento y una rentabilidad sólidos, pero con una leve caída en comparación con el primer trimestre. Después de superar las interrupciones en la cadena de suministro, algunos problemas persistieron, afectando las ventas en el cuarto

trimestre, lo que indica la necesidad de estabilizar los canales de ventas para garantizar un flujo continuo. Con ventas sólidas, un margen bruto saludable y claras inversiones relacionadas con gastos operativos, Axis cerró 2023 con un margen operativo sólido de 2.4 mil millones de coronas suecas (SEK), equivalente al 13.6% de las ventas.

El panorama macroeconómico global, caracterizado por tasas de interés más altas junto con serios problemas geopolíticos, probablemente impactará negativamente a la industria de la videovigilancia. Sin embargo, un enfoque a largo plazo combinado con la capacidad comprobada de desarrollar operaciones comerciales, incluso bajo condiciones inciertas y desafiantes, posiciona a Axis favorablemente para 2024. Impulsado por innovaciones líderes en el mercado y una amplia red de socios globales, las perspectivas para un año exitoso son prometedoras. Axis está bien posicionada con miles de clientes de diferentes tamaños e industrias distribuidas en todo el mundo, lo que crea una sólida diversificación de riesgos.

*Nota: El Grupo Axis forma parte de Canon Inc. y no presenta un informe anual consolidado independiente. Este resumen financiero se elabora según los principios contables IFRS y se incluye en el informe de sostenibilidad con fines informativos. Los informes anuales de cada entidad jurídica sueca se presentan en la oficina de registro de empresas sueca (Bolagsverket). La información financiera presentada en este informe es información financiera consolidada para todo el Grupo, y ha sido aprobada por el Consejo de Axis AB.*

## Estado Consolidado de Resultados Integrales

Concepto	2023	2022
Ventas netas	17,396.1	15,911.5
Costo de bienes y servicios vendidos	-8,544.5	-8,096.2
<b>Ganancia bruta</b>	<b>8,851.6</b>	<b>7,815.3</b>
Otros ingresos y cambios de valor	235.1	70.6
Gastos de venta y marketing	-3,095.3	-2,644.7
Gastos administrativos	-700.4	-591.9
Gastos de investigación y desarrollo	-2,928.6	-2,729.9
<b>Ganancia operativa</b>	<b>2,362.4</b>	<b>1,919.5</b>
Elementos financieros – netos	69.0	18.4
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>2,431.4</b>	<b>1,937.9</b>
Impuesto sobre la renta	-546.4	-413.5
<b>Ganancia neta para el período</b>	<b>1,885.0</b>	<b>1,524.4</b>
<b>Otros ingresos integrales</b>		
Diferencias de cambio	-30.4	100.4
<b>Otros ingresos integrales netos después de impuestos</b>	<b>-30.4</b>	<b>100.4</b>
<b>Total de ingresos integrales para el período</b>	<b>1,854.6</b>	<b>1,624.8</b>

## Balance General Consolidado

Concepto	31 Dic 2023	31 Dic 2022
Activos no corrientes	5,736.7	3,950.1
Inventarios	4,109.8	2,778.0
Cuentas por cobrar comerciales	627.5	1,438.4
Otros cuentas por cobrar	1,026.6	1,029.9
Inversiones actuales	192.0	533.6
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,494.2	2,731.8
<b>Total activos</b>	<b>13,186.7</b>	<b>12,461.7</b>
Capital	9,250.4	7,738.5
Pasivos no corrientes	1,250.0	1,240.4
Cuentas por pagar comerciales	1,094.0	1,722.0
Otros pasivos corrientes	1,592.3	1,760.8
<b>Total pasivos y capital</b>	<b>13,186.7</b>	<b>12,461.7</b>

## Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Concepto	2023	2022
Flujo de efectivo de actividades operativas antes de cambios en el capital de trabajo	3,870.5	2,435.2
Cambio en el capital de trabajo	-1,742.0	-1,436.3
<b>Flujo de efectivo de actividades operativas</b>	<b>2,128.4</b>	<b>998.9</b>
Flujo de efectivo de actividades de inversión	-3,163.3	-737.3
Flujo de efectivo de actividades de financiamiento	-202.8	-929.1
<b>Flujo de efectivo para el período</b>	<b>-1,237.7</b>	<b>-667.5</b>
<b>Efectivo y equivalentes al inicio del período</b>	<b>2,731.8</b>	<b>3,399.3</b>
<b>Efectivo y equivalentes al final del período</b>	<b>1,494.2</b>	<b>2,731.8</b>

## Estado de Resultados (M SEK)

Concepto	2023	2022	2021	2020	2019
Ventas netas	17,396.1	15,911.5	11,699.0	11,563.6	11,805.9
Costo de bienes y servicios vendidos	-8,544.5	-8,096.2	-5,946.9	-5,788.8	-5,729.1
<b>Ganancia bruta</b>	<b>8,851.6</b>	<b>7,815.3</b>	<b>5,752.1</b>	<b>5,774.8</b>	<b>6,076.8</b>
Otros ingresos y cambios de valor	235.1	70.6	1.1	-97.1	-29.5
Gastos de venta y marketing	-3,095.3	-2,644.7	-2,105.2	-1,796.9	-1,986.0
Gastos administrativos	-700.4	-591.9	-464.1	-419.3	-410.4
Gastos de investigación y desarrollo	-2,928.6	-2,729.9	-2,331.8	-2,213.1	-2,043.3
<b>Ganancia operativa</b>	<b>2,362.4</b>	<b>1,919.5</b>	<b>852.2</b>	<b>1,248.4</b>	<b>1,607.6</b>
Elementos financieros netos	69.0	18.4	-12.8	-19.0	-22.6
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>2,431.4</b>	<b>1,937.9</b>	<b>839.4</b>	<b>1,229.4</b>	<b>1,584.9</b>
Impuestos sobre la renta	-546.4	-413.5	-195.3	-283.0	-353.4
<b>Ganancia neta del período</b>	<b>1,885.0</b>	<b>1,524.4</b>	<b>644.0</b>	<b>946.5</b>	<b>1,231.6</b>

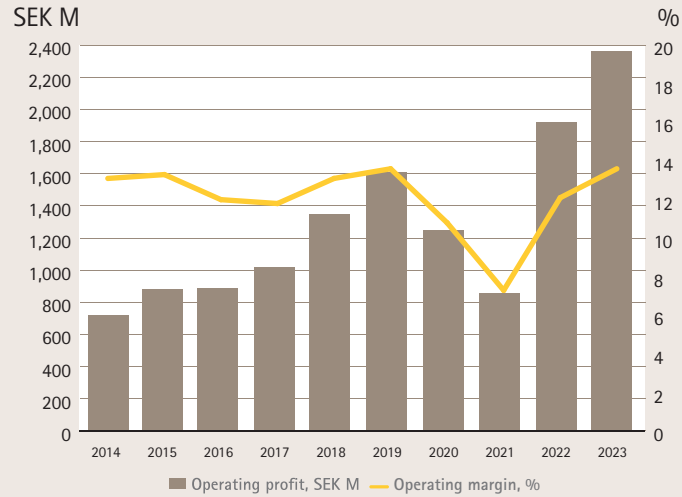
Concepto	31 Dic, 2023	31 Dic, 2022	31 Dic, 2021	31 Dic, 2020	31 Dic, 2019
Activos no corrientes	5,736.7	3,950.1	3,278.7	2,975.8	2,895.3
Inventarios	4,109.8	2,778.0	1,592.7	1,610.4	1,778.7
Cuentas por cobrar comerciales	627.5	1,438.4	813.8	930.5	985.6
Otros cuentas por cobrar	1,026.6	1,029.9	747.3	389.1	421.5
Inversiones actuales	192.0	533.6	169.9	0.0	0.0
Efectivo y equivalentes de efectivo*	1,494.2	2,731.8	3,399.3	2,783.6	1,909.5
<b>Total activos</b>	<b>13,186.7</b>	<b>12,461.7</b>	<b>10,001.7</b>	<b>8,689.4</b>	<b>7,990.6</b>
Capital	9,250.4	7,738.5	6,463.8	6,096.8	5,231.1
Pasivos no corrientes	1,250.0	1,240.4	939.7	941.8	949.8
Pasivos corrientes	2,686.3	3,482.8	2,598.2	1,650.8	1,809.7
<b>Total pasivos y capital</b>	<b>13,186.7</b>	<b>12,461.7</b>	<b>10,001.7</b>	<b>8,689.4</b>	<b>7,990.6</b>

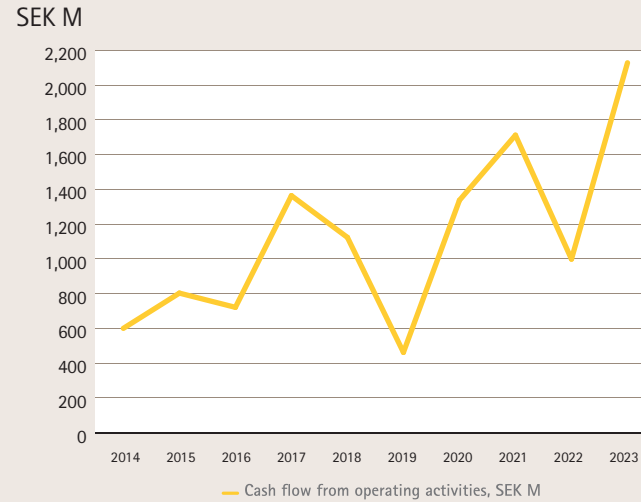
Concepto	2023	2022	2021	2020	2019
Flujo de efectivo de actividades operativas antes de cambios en capital de trabajo	3,870.5	2,435.2	1,146.1	1,152.2	1,713.4
Cambio en el capital de trabajo	-1,742.0	-1,436.3	566.1	185.1	-1,251.2
Flujo de efectivo de actividades operativas	2,128.4	998.9	1,712.2	1,337.4	462.2
Flujo de efectivo de actividades de inversión	-3,163.3	-737.3	-402.0	-408.2	-441.4
Flujo de efectivo de actividades de financiamiento	-202.8	-929.1	-694.6	-55.0	-146.8
<b>Flujo de efectivo para el período</b>	<b>-1,237.7</b>	<b>-667.5</b>	<b>615.7</b>	<b>874.1</b>	<b>-126.0</b>
Efectivo y equivalentes al inicio del período	2,731.8	3,399.3	2,783.6	1,909.5	2,035.5
Efectivo y equivalentes al final del período*	1,494.2	2,731.8	3,399.3	2,783.6	1,909.5

# RESUMEN FINANCIERO

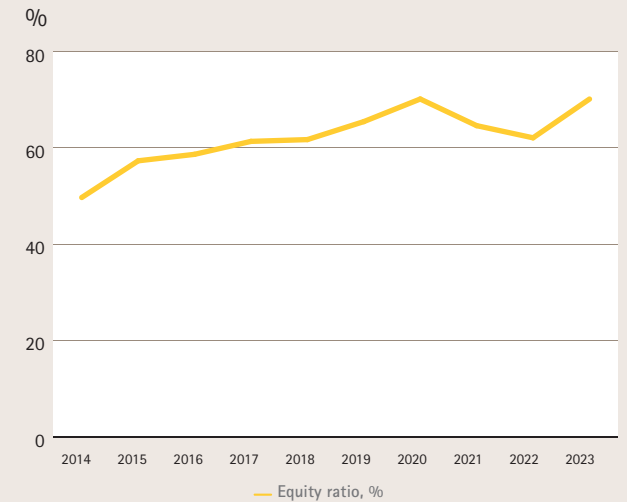
## Ganancia operativa



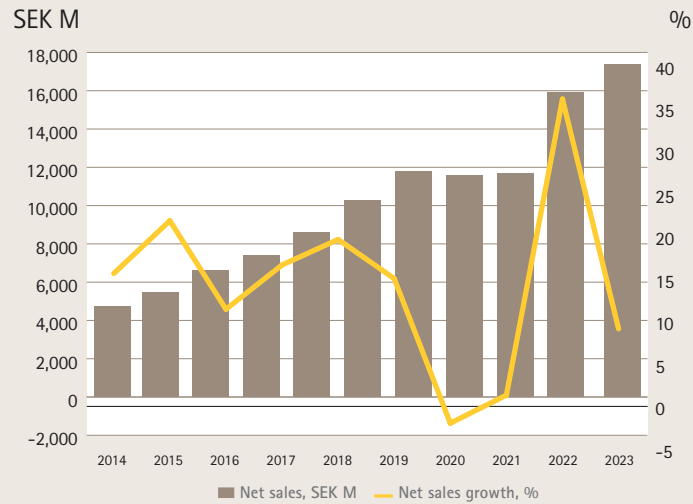
## Flujo de efectivo



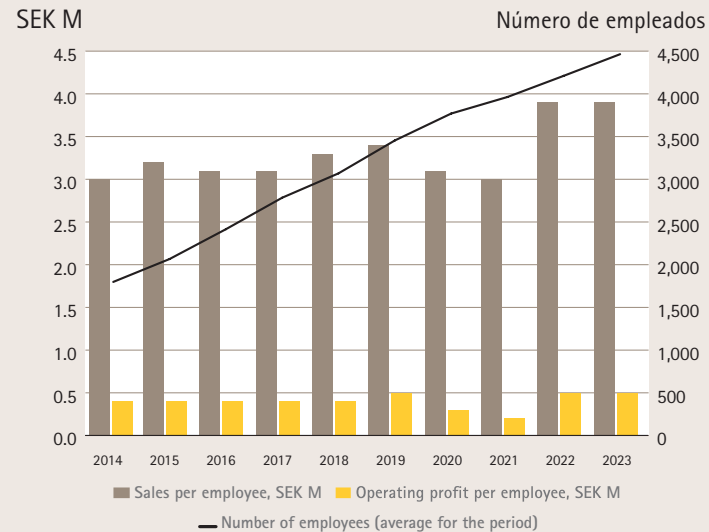
## Relación de capital/activos



## Ventas netas



## Empleados



# Gobernanza corporativa

**Axis es una corporación sueca con oficinas registradas en Lund, Suecia.** Es propiedad total de Canon Inc., pero opera como una empresa independiente dentro del Grupo Canon. A pesar de la exclusión de Axis de la lista pública y del hecho de que Canon Inc. posee el 100% de las acciones y votos de la compañía, la gobernanza corporativa de Axis se basa en el Código Sueco de Gobernanza Corporativa. Sin embargo, Axis se desvía del Código Sueco de Gobernanza Corporativa en ciertas áreas, debido a su estructura de propiedad.

## Asamblea General Anual

La Asamblea General Anual (AGM, por sus siglas en inglés) es el órgano de toma de decisiones más alto de Axis. Durante la AGM se toman resoluciones sobre temas importantes, como la distribución de las ganancias o pérdidas de la compañía; la exoneración de responsabilidad para los miembros del Consejo de Administración y el Presidente; la elección de los miembros del Consejo, el Presidente del Consejo y los auditores; y posibles enmiendas a los Estatutos Sociales. El Consejo de Administración evalúa su trabajo anualmente mediante un proceso sistemático y estructurado, con el objetivo de mejorar sus métodos y eficiencia. Además, el Consejo evalúa formalmente el trabajo del Director Ejecutivo una vez al año.

## Consejo de Administración

Durante el período entre las AGMs, el Consejo de Administración de Axis constituye el máximo órgano de toma de decisiones de la empresa. Las funciones del Consejo están regidas por la Ley de Empresas Suecas y los Estatutos Sociales.

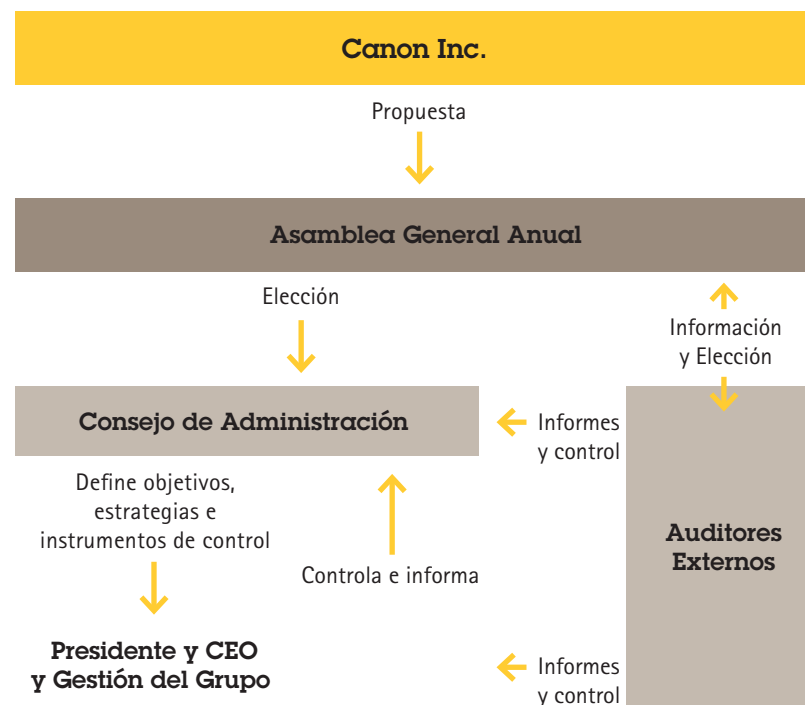
## Presidente y CEO y Gestión del Grupo

La Gestión del Grupo Axis consta de ocho miembros y está liderada por el Presidente y CEO, Ray Mauritsson. El Presidente y CEO gestiona el trabajo diario y es responsable de mantener informado al Consejo sobre el desempeño de las operaciones. También asegura que el negocio se lleve a cabo de acuerdo con las directrices e instrucciones del Consejo.

## Auditoría

Los auditores de Axis son elegidos en la AGM. En la AGM de 2023, Deloitte fue elegido como auditor para el período hasta el final de la próxima AGM.

## Modelo de Gobernanza



## Consejo de Administración



### Bert Nordberg

*Cargo: Presidente del Consejo*

**Miembro del Consejo desde:** 2021

**Miembro de otros consejos:** Sigma Connectivity AB (presidente), Essity AB y Saab Group AB

**Educación:** Ingeniero, Estudios de Negocios en INSEAD

**Experiencia laboral:** Ericsson, Sony Mobile Communications, Digital Equipment Corporation



### Martin Gren

*Cargo: Cofundador, Vicepresidente del Consejo*

**Miembro del Consejo desde:** 1984

**Miembro de otros consejos:** AB Grenspecialisten (presidente), Elos Aktiebologa, H. Lundén Holding Aktiebolag, Proact IT Group AB, LumenRadio AB

**Educación:** Universidad de Lund, Doctor Honoris Causa HC Lund University

**Experiencia laboral:** Cofundador y empleado de Axis



### Marianne Brismar

*Cargo: Socia Principal, Intercept AB*

**Miembro del Consejo desde:** 2018

**Miembro de otros consejos:** Fundación Knut & Ragnvi Jacobsson (presidenta), Derome, Green Carrier Holding, JOAB (presidenta), ProfilGruppen AB

**Educación:** Licenciatura en Administración y Economía, Licenciatura en Farmacia

**Experiencia laboral:** Roussel Nordiska, Atlet Group, Nissan Motor



### Håkan Kirstein

*Cargo: Asesor Industrial*

**Miembro del Consejo desde:** 2015

**Miembro de otros consejos:** Cherrystone AB

**Educación:** Maestría en Ciencias Económicas

**Experiencia laboral:** Grupo Eltel, Grupo Niscayah, StatoilHydro Suecia



### Toshizo Tanaka

*Cargo: Director Representante y Vicepresidente Ejecutivo, Canon Inc., y Director Financiero, Canon Inc.*

**Miembro del Consejo desde:** 2015

**Educación:** Licenciatura en Economía

**Experiencia laboral:** Diversos puestos de liderazgo dentro del Grupo Canon

## Representantes de los Empleados



### Malte Lennerstedt

*Cargo: Representante de los Empleados*

**Miembro del Consejo desde:** 2017

**Empleado en Axis desde:** 2013



### Eva Frid

*Representante de los Empleados (Suplente)*

**Miembro del Consejo desde:** 2017

**Empleado en Axis desde:** 2012



### Jasmine Eriksson

*Representante de los Empleados*

**Miembro del Consejo desde:** 2023

**Empleado en Axis desde:** 2004



### Fredrik Andersson

*Representante de los Empleados*

**Miembro del Consejo desde:** 2020

**Empleado en Axis desde:** 2012



### Mats Friberg

*Representante de los Empleados (Suplente)*

**Miembro del Consejo desde:** 2015

**Empleado en Axis desde:** 2000

## Gestión de Grupo



### Ray Mauritsson

*Presidente y Director Ejecutivo*

**Empleado en Axis desde:** 1995

**Educación:** Maestría en Ingeniería Física, Executive MBA

**Experiencia previa:** TAC

**Miembro de consejos:** Alfa Laval AB, LLJ Holding



### Jonas Hansson

*Director de Información*

**Empleado en Axis desde:** 2000

**Educación:** Maestría en Ingeniería Química, Licenciatura en Periodismo

**Experiencia previa:** Netch Technologies, Nationalencyklopedin



### Peter Lindström

*Vicepresidente Ejecutivo, Ventas y Marketing*

**Empleado en Axis desde:** 2003

**Educación:** Certificado Universitario en Ingeniería Eléctrica, Executive MBA de la Universidad de Lund

**Experiencia previa:** Sony, BPE Broadcast Professional Europe, GoPoint, Gandalf Data



### Fredrik Nilsson

*Vicepresidente, Américas*

**Empleado en Axis desde:** 1996

**Educación:** Maestría en Ingeniería Eléctrica, Estudios en Economía

**Experiencia previa:** ABB

**Miembro de consejos:** Micro Systemation AB, Cámaras de Comercio Sueco-Estadounidense



### Johan Paulsson

*Vicepresidente, Américas Director de Tecnología*

**Empleado en Axis desde:** 2008

**Educación:** Maestría en Ingeniería Eléctrica

**Experiencia previa:** Ericsson, Anoto

**Miembro de consejos:** GARO AB



### Fredrik Sjöstrand

*Vicepresidente y Director Financiero*

**Empleado en Axis desde:** 1998

**Educación:** Maestría en Administración de Empresas

**Experiencia previa:** E.ON, PwC



### Jeanette Skjelmose

*Vicepresidenta, Operaciones*

**Empleado en Axis desde:** 2022

**Educación:** Licenciatura en Ciencias Ambientales, Licenciatura en Economía y Calidad Empresarial

**Experiencia previa:** IKEA Range & Supply, IKEA Transport Global, IKEA Svenska Försäljnings AB

**Miembro de consejos:** AB Blåkläder



### Malin K Svensson

*Directora de Recursos Humanos*

**Empleado en Axis desde:** 2011

**Educación:** Licenciatura en Recursos Humanos y Relaciones Laborales

**Experiencia previa:** Trelleborg, Adecco, Scandlines

Número de identidad corporativa 556241-1065

Axis AB

Gränden 1

SE-223 69 Lund, Sweden

[www.axis.com](http://www.axis.com)

©2024 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ARTPEC y VAPIX son marcas registradas de Axis AB en diversas jurisdicciones. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos propietarios.

