



Conheça a
loja integrada

Tenha a experiência de uma loja de luxo inteligente e sustentável

Aprimore a experiência na loja

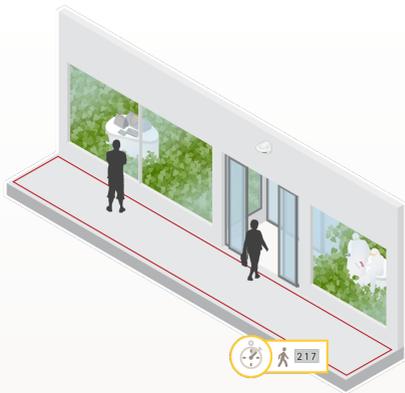
As expectativas do consumidor moderno do mercado de luxo incluem conveniência digital e compras sustentáveis. As lojas precisam diversificar para manter a relevância e se transformar em algo como um centro de vivências, onde os clientes possam se envolver com a marca e se beneficiar de serviços personalizados, atendimentos agendados e testes de produtos. Enquanto as soluções de monitoramento antigas tinham como foco principal a segurança e a proteção, agora, elas ajudam a criar uma experiência de loja integrada.

Fique por dentro da digitalização e da sustentabilidade

Para preparar a sua loja para os desafios do futuro, as soluções Axis com analíticos podem ajudar você a ficar por dentro da digitalização, alinhado aos consumidores conscientes e um passo à frente de criminosos que estão cada vez mais habilidosos. Nossas soluções de vídeo e áudio em rede aprimoram a experiência do cliente por meio de analíticos que fornecem informações sobre o comportamento dos consumidores, para que você possa otimizar a loja adequadamente. A digitalização também pode ajudar a monitorar e aprimorar suas campanhas de marketing.



Casos de uso para otimizar a experiência na loja de luxo

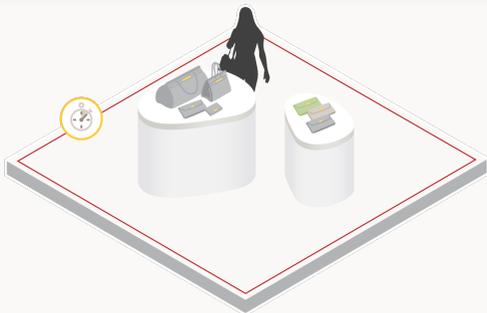
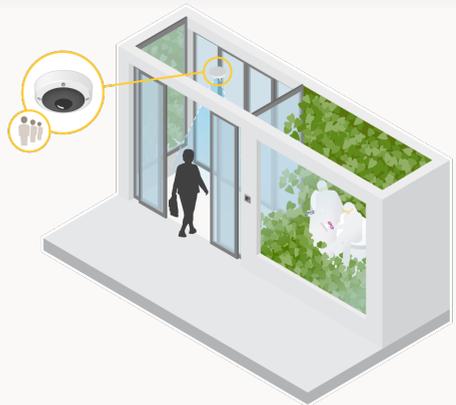


Insights sobre vitrines

Registre quantos clientes param em frente à loja e descubra como mudanças na vitrine afetam os números. Uma câmera Axis com analíticos de parceiros fornece relatórios comparativos que podem mostrar o impacto das mudanças na vitrine.

Contagem de clientes

Entenda quantas pessoas visitam a sua loja em diferentes horários, dias da semana ou ao longo do mês. Com o AXIS People Counter, você consegue registrar os clientes que entram na loja e organizar a equipe, o que auxilia no planejamento de suas operações comerciais.



Tempo gasto nas diversas zonas

Conte as pessoas na loja e veja em quais zonas os clientes passam mais tempo. As câmeras Axis com analíticos coletam e processam dados numéricos, permitindo que você planeje e adapte adequadamente o layout da sua loja.

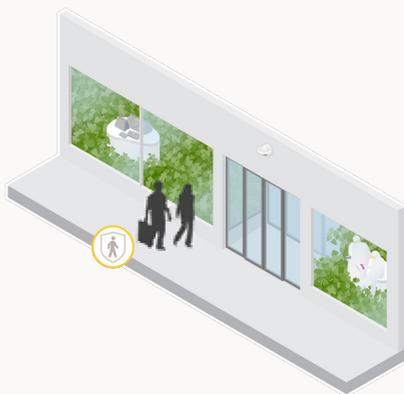


Aprimoramento da experiência na loja usando áudio

Crie um ambiente envolvente, com música de fundo em várias zonas da loja. Combinando as soluções de áudio em rede Axis com um serviço de streaming de música, é possível incrementar a ambiência usando as tecnologias de áudio. Além disso, você pode usar o áudio para fazer comunicados acionados por analíticos

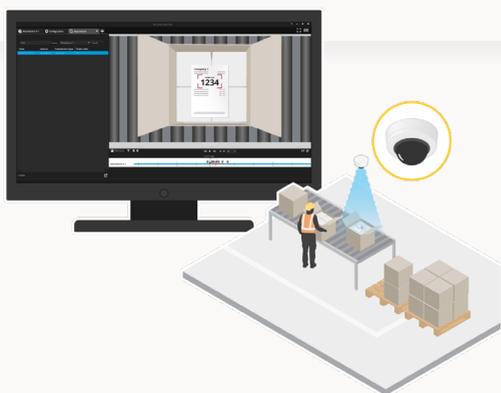
Proteja a privacidade do cliente

Desfoque os rostos ao capturar imagens da fachada da sua loja. O aplicativo AXIS Live Privacy Shield na borda permite que as câmeras compatíveis censurem dinamicamente objetos em movimento, pessoas ou o fundo, para proteger a privacidade e garantir a conformidade ética.



Monitoramento visual de mercadorias para o comércio eletrônico

Encontre facilmente um pedido a partir da análise do balcão de embalagem e identifique incidentes, erros ou fraudes. As câmeras Axis voltadas para o balcão de embalagem monitoram os pedidos. Com soluções na nuvem integradas ao sistema de pedidos, você pode pesquisar o número do balcão de embalagem, a data e a hora.



Por que Axis para o varejo de luxo?

- > Aprimoramento da segurança e da experiência na loja usando a mesma tecnologia
- > Manutenção da segurança, prevenção contra perdas e proteção para a equipe
- > Câmeras resistentes, com vida útil prolongada
- > Tecnologia compatível com as soluções existentes e com alta capacidade de dimensionamento
- > Câmeras e áudio discretamente integrados a luminárias e ao design do interior
- > Satisfação das metas de sustentabilidade, com elevados padrões ambientais e éticos
- > Manutenção com 5 anos de garantia de hardware

Para obter mais informações, fale com o seu representante Axis e nos conte como podemos atender às suas necessidades, ou visite www.axis.com/retail



Sobre a Axis Communications

A Axis viabiliza um mundo mais inteligente e seguro, criando soluções que melhoram a segurança e o desempenho empresarial. Como uma empresa de tecnologia em rede e líder do setor, a Axis oferece soluções para sistemas de videomonitoramento, controle de acesso, interfone e áudio. Esses sistemas são aprimorados por meio de aplicativos de análise inteligentes e apoiados por treinamentos de alta qualidade.

A Axis conta com cerca de 4.000 funcionários dedicados, em mais de 50 países, e colabora com parceiros de tecnologia e integração de sistemas em todo o mundo para oferecer soluções aos clientes. A Axis foi fundada em 1984 e está sediada em Lund, na Suécia.