



Grenzenloses
Einkaufserlebnis

Das Geschäft im Luxussegment – intelligent und nachhaltig

Mit einem besseren Einkaufserlebnis punkten

Digitaler Komfort und ein nachhaltiges Einkaufserlebnis werden heute auch im Luxussegment erwartet. Um nicht in der Bedeutungslosigkeit zu versinken, müssen Geschäfte zu attraktiven Zielen werden, in denen eine Beziehung mit der Marke wächst und individueller Service, vereinbarte Beratungstermine und das echte Produkterlebnis locken. Während frühere Systeme zur Videosicherheit vor allem der Sicherheit Ihres Geschäfts dienten, geht es heute um ein rundum integriertes Einkaufserlebnis.

Mit Digitalisierung und Nachhaltigkeit Schritt halten

Axis Lösungen mit Analysefunktionen helfen Ihnen dabei, mit der Digitalisierung Schritt zu halten und die Ansprüche der zunehmend bewussten Kundschaft zu erfüllen. So lassen sich Straftaten schon im Vorfeld verhindern – und Sie machen Ihr Geschäft fit für die Zukunft. Unsere Analysen geben Ihnen Einblicke in das Kundenverhalten, sodass Sie das Geschäft entsprechend optimieren können. Die Digitalisierung wertet letztendlich auch das Einkaufserlebnis auf und leistet einen wichtigen Beitrag hinsichtlich Erfolgskontrolle und Optimierung Ihrer Werbemaßnahmen.



Anwendungsbeispiele für ein besseres Einkaufserlebnis

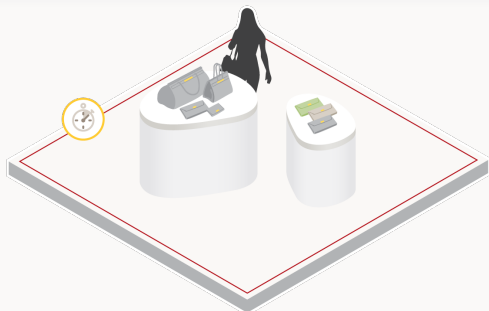


Analyse der Schaufensterwirkung

Zählen Sie die vor Ihrem Geschäft stehenden Personen und machen Sie sich ein Bild davon, wie sich Umgestaltungen Ihrer Schaufensterauslage auf die Besucherzahlen auswirken. Eine Axis Kamera mit Analysefunktionen unserer Partner liefert Ihnen Vergleichsberichte, die solche Wechselwirkungen nachvollziehbar machen.

Kundenzählung

Verschaffen Sie sich einen Überblick darüber, wie sich der Publikumsverkehr über den Tag, die Woche oder den Monat verteilt. Mit AXIS People Counter können Sie die Personen zählen, die Ihr Geschäft betreten, und Ihre Beschäftigten davon abziehen. So lassen sich Ihre Betriebsabläufe besser planen.



Aufenthaltsdauer nach Bereichen

Zählen Sie die Personen in Ihrem Geschäft und sehen Sie, in welchen Bereichen sich diese besonders lange aufhalten. Axis Kameras mit Analysefunktionen erfassen und verarbeiten numerische Daten, mit denen Sie Ihre Ladengestaltung und Warenauslage entsprechend planen und anpassen können.

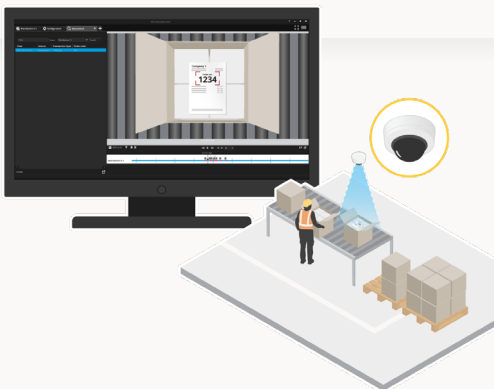


Angenehmeres Einkaufserlebnis mit Audio

Sorgen Sie mit Hintergrundmusik in den verschiedenen Bereichen für eine angenehme Atmosphäre. Hierfür lassen sich Axis Netzwerk-Audiolösungen mit einem Musik-Streamingdienst kombinieren. Die Analysefunktionen einer Audiolösung können außerdem Durchsagen auslösen.

Schutz der Privatsphäre

Machen Sie die Gesichter von Personen unkenntlich, wenn Sie Videos vom Außenbereich aufzeichnen. Zum Schutz der Privatsphäre und zur Einhaltung der ethischen Standards ermöglicht die Edge-basierte Anwendung AXIS Live Privacy Shield bei kompatiblen Kameras die dynamische Maskierung von sich bewegenden Objekten und Menschen oder des Hintergrunds.



Visuelle Warenverfolgung im E-Commerce

Lokalisieren Sie die Bestellung einfach am PC und erkennen Sie etwaige Vorfälle, Fehler oder Betrugsfälle. Über dem Paktisch installierte Axis Kameras verfolgen die Bestellung. Mit Cloud-Lösungen, die in Ihr Bestellsystem integriert sind, können Sie nach Paktischnummer, Datum und Uhrzeit suchen.

Gute Gründe für Axis im Luxussegment

- > Eine Technologie für mehr Sicherheit und ein besseres Einkaufserlebnis
- > Sicherheit gewährleisten, Verluste verhindern, Personal schützen
- > Robuste Kameratechnik mit langer Lebensdauer
- > Skalierbare Technologie, kompatibel mit bestehenden Lösungen
- > Unauffällige Integration von Kameras und Audio in vorhandene Leuchten und Inneneinrichtung
- > Erreichen der Ziele im Bereich Nachhaltigkeit dank hoher ökologischer und ethischer Standards
- > 5-jährige Hardware-Gewährleistung

Für weitere Informationen

wenden Sie sich bitte an Ihren
Axis Partner oder besuchen Sie
www.axis.com/de-de/retail



Über Axis Communications

Axis ermöglicht eine smartere und sichere Welt durch die Entwicklung von Lösungen zur Verbesserung von Sicherheit und Geschäftsperformance. Als Technologieführer im Bereich Netzwerk-Video bietet Axis Produkte für die Videosicherheit und Zutrittskontrolle sowie Intercoms, Audiosysteme und intelligente Analyseanwendungen. Die branchenweit anerkannten Schulungen der Axis Communications Academy vermitteln fundiertes Expertenwissen zu den neuesten Technologien.

Das 1984 gegründete schwedische Unternehmen beschäftigt etwa 4.000 engagierte MitarbeiterInnen in über 50 Ländern und bietet mit Technologie- und Systemintegrationspartnern auf der ganzen Welt kundenspezifische Lösungen an. Der Hauptsitz ist in Lund, Schweden.