



Entra nel
negozio perfetto

Scopri un negozio di lusso smart e sostenibile

Migliorare l'esperienza in negozio

Oggi, le aspettative degli acquirenti di beni di lusso includono la comodità digitale e lo shopping sostenibile. I negozi devono trasformarsi per rimanere aggiornati e assomigliare di più agli experience center, dove i clienti possono interagire con il brand e sfruttare servizi personalizzati, appuntamenti concordati e prove dei prodotti. Mentre le soluzioni di sorveglianza precedenti si dedicavano principalmente alla sicurezza e alla protezione dei punti vendita, oggi è necessario creare un'esperienza perfetta su tutti i fronti.

Rimanere al passo con la digitalizzazione e la sostenibilità

Per un negozio a prova di futuro, le soluzioni Axis con analitiche possono aiutarti a rimanere al passo con la digitalizzazione e le richieste dei consumatori più consapevoli, ma anche ad anticipare i criminali più astuti. Le nostre soluzioni video e audio di rete offrono un'esperienza migliore grazie ad analitiche che forniscono informazioni sul comportamento dei clienti, in modo da poter ottimizzare il punto vendita. La digitalizzazione può anche aiutarti a monitorare e migliorare le campagne marketing.



Applicazioni per ottimizzare l'esperienza nei negozi di lusso

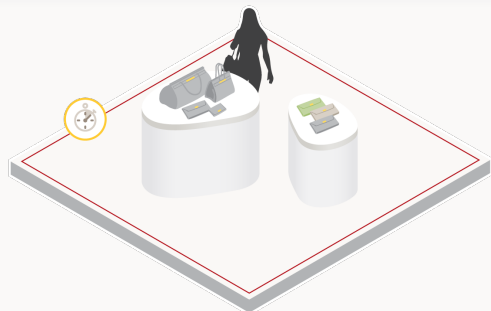


Approfondimenti sulle vetrine

Scopri quanti clienti sono fuori dal negozio e guarda come i cambi di allestimento della vetrina influiscono sulla loro affluenza. Una telecamera Axis con analitiche prodotte dai Partner prepara report di confronto che permettono di valutare gli effetti dei cambi di allestimento delle vetrine.

Conteggio clienti

Scopri quante persone visitano il negozio nei vari momenti della giornata, della settimana o del mese. Con AXIS People Counter puoi contare i clienti che entrano e aumentare o ridurre il personale, programmando al meglio le operazioni.



Tempo trascorso nelle varie zone

Conta le persone in negozio e scopri quali sono le zone in cui passano più tempo. Le telecamere Axis con analitiche raccolgono ed elaborano dati numerici, consentendo di pianificare e adattare di conseguenza il layout del negozio.



Migliore esperienza in negozio con l'audio

Crea l'atmosfera giusta con la musica di sottofondo in varie zone del negozio. Combinando le soluzioni audio di rete Axis con un provider di servizi musicali, puoi rendere più piacevole l'atmosfera. Puoi anche utilizzare l'audio per trasmettere annunci attivati dalle analitiche

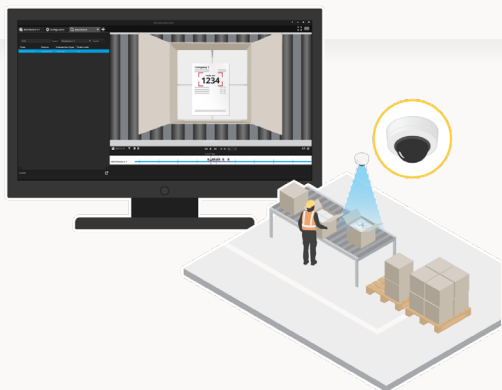
Tutela della privacy dei clienti

Maschera i volti delle persone inquadrati davanti al negozio. L'applicazione edge-based AXIS Live Privacy Shield consente alle telecamere compatibili di mascherare dinamicamente gli oggetti in movimento, le persone o lo sfondo per proteggere la privacy e lavorare in modo etico.



Monitoraggio visivo delle merci per l'e-commerce

Trova facilmente l'ordine riguardandolo da desktop e identifica eventuali problemi, errori o frodi. Le telecamere Axis sulla postazione di imballaggio monitorano l'ordine in tempo reale. Con le soluzioni cloud integrate con il sistema di gestione ordini, puoi cercare il numero di banco di imballaggio, la data e l'ora.



Perché Axis per il luxury retail?

- > Più sicurezza e migliore esperienza in negozio con la stessa tecnologia
- > Sicurezza, prevenzione delle perdite e protezione del personale
- > Tecnologie consolidate delle telecamere e lunga durata
- > Tecnologie compatibili con le soluzioni esistenti e altamente scalabili
- > Integrazione discreta di telecamere e dispositivi audio con l'illuminazione e il design degli interni
- > Raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità con elevati standard ambientali ed etici
- > 5 anni di garanzia sull'hardware

Per saperne di più, contatta il tuo rappresentante Axis e spiegaci come possiamo soddisfare le tue esigenze, oppure visita il sito www.axis.com/retail



Informazioni su Axis Communications

Axis permette di creare un mondo più intelligente e sicuro grazie a soluzioni che migliorano la sicurezza e le prestazioni aziendali. In qualità di azienda leader nelle tecnologie di rete, Axis offre prodotti e servizi per la videosorveglianza, il controllo accessi, intercom e sistemi audio, che supporta con applicazioni analitiche intelligenti e una formazione di alta qualità.

Axis ha oltre 4000 dipendenti in più di 50 paesi e collabora con partner tecnologici e integratori di sistemi in tutto il mondo per fornire soluzioni ai clienti. Fondata nel 1984, Axis è una società con sede a Lund, in Svezia.