



Una tienda y mucho más

Recursos para la nueva
realidad de los
supermercados

Un nuevo abanico de servicios

Hoy y en el futuro, los supermercados no pueden limitarse a cumplir con sus funciones básicas, ya que los clientes tienen nuevas necesidades y expectativas. El supermercado del futuro será una auténtica plataforma de servicios, un lugar en el que los clientes podrán recoger pedidos, comprar sin bajar del coche, encontrar productos frescos, comer y mucho más. ¿Está preparada su tienda para adaptarse a este nuevo escenario?

Más seguridad, ventas y ahorro

Prepare su tienda para convertirse en una plataforma de servicios consagrada a la experiencia del cliente, con servicios personalizados, una atención ágil y prácticas opciones de pago. Más allá de las soluciones de vigilancia centradas en la seguridad, Axis puede ayudarle a automatizar otros servicios para que su personal tenga más tiempo para atender a los clientes. Nuestras cámaras con analítica pueden ayudarle a vender más, a través de promociones segmentadas, y también a ahorrar más gracias a la reducción de las pérdidas. Siga leyendo para descubrir cómo las soluciones de Axis preparadas para el futuro pueden ayudar a su tienda a llegar más lejos.

Escenarios de uso para supermercados

- 1 Llamadas de ayuda**

Ofrezca más protección a su personal instalando un botón de pánico en las cajas para que puedan pedir ayuda en situaciones de riesgo. Al pulsarlo, se puede activar la reproducción de un mensaje de audio en un altavoz para disuadir al delincuente y permitir la intervención de personal desde la distancia y observar la escena grabada por la cámara.
- 2 Detección de errores humanos**

Identifique cuándo se abre una caja sin que haya delante un cliente para una transacción. Una cámara con analítica avisará o enviará un evento, activado por la apertura de la caja sin presencia de clientes. También puede crear una alerta de audio o un marcador en el sistema para su posterior visualización.
- 3 Reproducción de anuncios y música**

Reproduzca anuncios y música para clientes y trabajadores. Mediante la creación de zonas de audio para los altavoces seleccionados, puede emitir mensajes en directo o pregrabados, con o sin activador, y programarlos en función de las necesidades del día a día de su negocio. La música de fondo puede mejorar la satisfacción de los clientes y reforzar su marca.
- 4 Identificación de artículos no escaneados**

Identifique cuando un producto no se ha escaneado o se ha escaneado de forma incorrecta en una caja de autoservicio. Las cámaras Axis con analítica de socios y audio integrado pueden detectar estas situaciones y activar un mensaje de voz para pedir a los clientes que escaneen un producto o vuelvan a escanearlo correctamente o bien darles otras instrucciones.
- 5 Disuasión de delincuentes**

Disuada a los delincuentes con soluciones de audio para proteger sus instalaciones. La tecnología de detección de sonido puede identificar eventos fuera del campo de visión de una cámara y reaccionar si se escuchan agresiones, disparos o actos vandálicos, como el sonido de cristales rotos. Las soluciones de analítica pueden activar alertas para responder rápidamente y evitar daños, pero también para proteger a trabajadores solos, más expuestos a amenazas o acciones violentas.
- 6 Recursos contra el desperdicio alimentario y energético**

Detecte problemas en las neveras para evitar el desperdicio de alimentos y evitar el consumo innecesario de energía. Una cámara y una solución de analítica que active alertas y mensajes de audio a modo de recordatorio para cerrar la puerta ayudarán a controlar mejor el uso de las neveras.
- 7 Promociones segmentadas**

Multiplique las ventas con las promociones adecuadas, combinando señalización digital y audio con analítica. Las soluciones de analítica de Axis abren la puerta a un marketing segmentado, con promociones basadas en datos como la hora del día o la frecuencia de visitantes en determinadas zonas. Las cámaras con soluciones de analítica pueden activar la difusión de promociones en una pantalla o a través de los altavoces.
- 8 Verificación de accesos**

Gestione su tienda con menos personal o incluso sin personal, gracias a la verificación de accesos mediante códigos QR para usuarios registrados en la tienda: una solución ideal para ganar eficiencia y reforzar la seguridad de las personas. Además, el acceso sin contacto mediante códigos QR ofrece también ventajas desde la perspectiva de la salud y la seguridad.
- 9 Asistencia remota a clientes**

Eche un cable a sus clientes a través de los intercomunicadores conectados con su centro de operaciones, por si necesitan ayuda urgente en horas con poco personal o sin personal. Con este sistema podrá ganar eficiencia y ofrecer al cliente una buena experiencia, que puede traducirse en más ventas.
- 10 Prevención de intrusiones y vandalismo**

Detecte a personas merodeando junto a su tienda y evite posibles intrusiones o actos vandálicos fuera de los horarios de apertura. Con cámaras de Axis y soluciones de analítica de socios puede hacer un seguimiento de objetos en movimiento y activar un evento si llevan demasiado tiempo en una zona. El envío de mensajes de correo electrónico y las transmisiones de vídeo en directo alertan a los vigilantes para que tomen medidas.

10



9



¿Por qué Axis?

- > Compatibilidad con analítica en el dispositivo para detectar situaciones de merodeo, intrusiones y sonidos, proteger la privacidad y mucho más
- > Amplio abanico de cámaras y tecnologías conectadas para cualquier entorno o tipo de iluminación
- > Funciones inteligentes para optimizar la calidad del vídeo, el ancho de banda y el almacenamiento, y para proteger la privacidad
- > Sistemas de audio en red integrales para diferentes usos
- > Funciones de protección para garantizar la ciberseguridad de su sistema
- > Soluciones de vídeo, audio y control de acceso integradas y gestionadas desde el software de gestión de vídeo AXIS Camera Station

Para más información, visite www.axis.com/retail