



Bienvenue
dans la
boutique idéale



Vivez l'expérience de la boutique de luxe intelligente et écoresponsable

Enrichissez l'expérience client en magasin

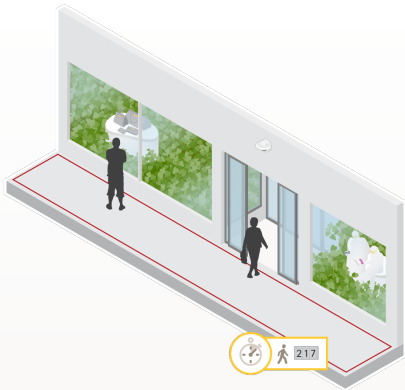
Les consommateurs de produits de luxe recherchent aujourd'hui la simplicité du numérique et un shopping plus pérenne. Pour rester à la page, les boutiques doivent se diversifier et se transformer en centre d'expérience mémorable, où les clients peuvent interagir avec la marque et profiter de services personnalisés, de rendez-vous programmés et d'essais de produits. Auparavant cantonnées à la sécurité et à la protection de votre magasin, les solutions de surveillance peuvent aujourd'hui jouer un rôle pour enrichir et fluidifier l'expérience en magasin.

Restez au premier rang de la digitalisation et de l'écoresponsabilité

Pour pérenniser votre magasin, les solutions Axis accompagnées de fonctions d'analyse peuvent vous aider à rester à l'avant-scène de la digitalisation, en phase avec les consommateurs pointilleux et au-devant des malfaiteurs audacieux. Nos solutions audio et vidéo sur IP enrichissent l'expérience client au travers de fonctions d'analyse qui éclairent sur les comportements des clients. Vous pouvez ainsi optimiser la boutique en conséquence. La digitalisation est un moyen d'assurer le suivi et d'améliorer les campagnes marketing.



Scénarios d'utilisation pour optimiser l'expérience dans une boutique de luxe

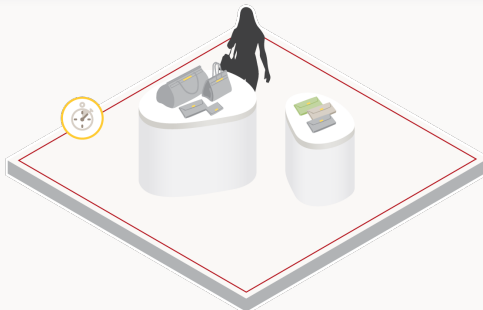
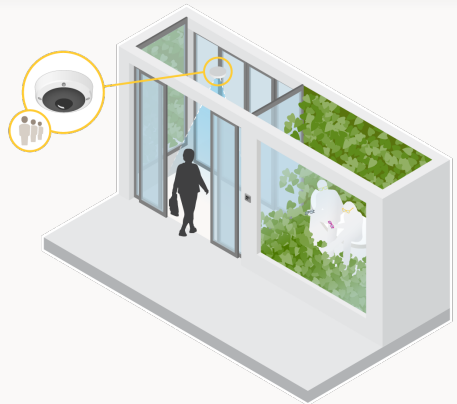


Analyse de l'attractivité des vitrines

Détectez le nombre de clients au niveau de la devanture de la boutique et analysez l'influence des changements d'aménagement des vitrines sur la fréquentation. Une caméra Axis avec la fonction d'analyse d'un partenaire fournit des comparatifs où vous pouvez constater l'impact des changements de présentation de la devanture.

Comptage de vos clients

Déterminez la fréquentation de votre boutique par tranche horaire, jour, semaine ou mois. Avec AXIS People Counter, vous pouvez compter les clients qui entrent dans la boutique et en déduire le personnel nécessaire pour mieux planifier vos opérations.



Temps de séjour par zone du magasin

Comptez les personnes dans votre boutique et repérez les zones où les clients séjournent plus longtemps. Des caméras Axis avec fonctions d'analyse recueillent et traitent des données numériques qui vous permettent de planifier et d'adapter l'aménagement de votre espace de vente en conséquence.



Agrémentez l'expérience en magasin par un fond sonore

Instaurez une certaine ambiance en magasin avec de la musique de fond en divers endroits de votre boutique. En associant des solutions audio sur IP Axis à un fournisseur de contenu musical, vous pouvez agrémenter votre boutique d'un fond sonore. Vous pouvez également utiliser l'audio pour diffuser des annonces déclenchées par des fonctions d'analyse.

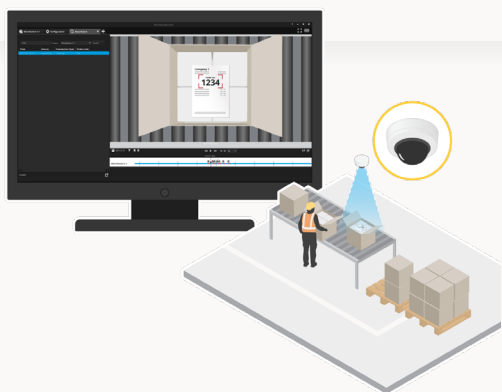
Protégez l'anonymat des clients

Floutez les visages des passants lorsque vous capturez de la vidéo devant votre boutique. L'application en périphérie de réseau AXIS Live Privacy Shield permet aux caméras compatibles de réaliser un masquage dynamique des objets/humains/visages ou de l'arrière-plan pour protéger la confidentialité et respecter l'éthique.



Suivi visuel des marchandises de l'e-commerce

Trouvez facilement une commande en examinant le poste d'emballage et identifiez les incidents, les erreurs ou les fraudes. Une caméra Axis au-dessus du poste d'emballage garde la trace de la commande. Avec des solutions cloud intégrées au système de commande, vous pouvez rechercher par numéro de poste d'emballage, date et heure.



Pourquoi Axis pour les boutiques de luxe ?

- > Gains de sécurité et optimisation de l'expérience en magasin avec les mêmes technologies
- > Sécurité, prévention des pertes et protection du personnel
- > Technologies de caméra robustes et longue durée de vie
- > Technologies très évolutives et compatibles avec les solutions existantes
- > Intégration directe des caméras et des dispositifs audio dans les luminaires et l'aménagement intérieur
- > Atteinte des objectifs de développement durable et critères élevés en matière d'environnement et d'éthique
- > 5 ans de garantie sur les matériels

Pour plus d'informations, contactez votre représentant Axis et précisez le motif de votre demande, ou visitez www.axis.com/fr-fr/retail



À propos d'Axis Communications

En créant des solutions qui renforcent la sécurité et améliorent la performance des entreprises, Axis contribue à un monde plus intelligent et plus sûr. Leader de son secteur dans les technologies sur IP, Axis propose des solutions en vidéosurveillance, contrôle d'accès, visiophonie et systèmes audio. Ces solutions sont enrichies par des applications d'analyse intelligente et soutenues par des formations de haute qualité.

L'entreprise emploie environ 4000 personnes dans plus de 50 pays et collabore avec des partenaires technologiques et intégrateurs de systèmes du monde entier pour fournir des solutions sur mesure à ses clients. Axis a été fondée en 1984, son siège est situé à Lund en Suède.